MEMORIA ANUAL 2012

INDICE DE CONTENIDO

CARTA DE PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

DECLARACION DE RESPONSABILIDAD

1. INFORMACION GENERAL
   1.1. RESEÑA HISTORICA. 1.2 OBJETO SOCIAL. 1.3 RAZON SOCIAL Y DOMICILIO LEGAL
2. MARCO ESTRATEGICO
   2.1. VISION. 2.2. MISION. 2.3 OBJETIVOS ESTARTEGICOS. 2.4 CODIGO DE ETICA
3. ESTRUCTURA EMPRESARIAL
   3.1. ORGANIGRAMA. 3.2 DIRECTORES Y FUNCIONARIOS. 3.3 ESTRUCTURA LABORAL.
4. PRESENCIA INSTITUCIONAL
   4.1. AREA DE INFLUENCIA. 4.2 UNIDADES OPERATIVAS.
5. POLITICA EMPRESARIAL
   5.1. COMERCIAL. 5.2 PRODUCCION INDUSTRIAL. 5.3 FINANCIERA. 5.4 RECURSOS HUMANOS.
   5.5. RESPONSABILIDAD SOCIAL. 5.6 TRANSPARENCIA. 5.7 GOBIERNO CORPORATIVO
6. GESTION EMPRESARIAL
   6.1. FINANCIERO. 6.2 COMERCIAL. 6.3 CONTROL DEL COMERCIO ILEGAL. .
   6.4 PROCESOS LEGALES. 6.5 PROCESOS DE SELECCIÓN Y ADQUISICION
7. DICTAMEN DE AUDITORIA

CARTA DE PRESENTACION DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Sres. accionistas:

En calidad de presidente de directorio, presento la memoria anual del ejercicio 2012 conteniendo los hechos más relevantes del desempeño de la empresa en cumplimiento con su objeto social.

El entorno de trabajo de ENACO S.A. ha estado caracterizado por las siguientes variables:

a) Migración de la mano de obra agrícola a trabajar en las obras civiles ejecutadas por Municipios que reciben recursos provenientes del canon del Gas de Camisea.
b) Cambios extremos en el estacionalidad del clima, influenciando en el comportamiento fisiológico del cultivo de hoja de coca y de la agricultura en general.
c) El incremento de áreas y producción de hoja de coca para fines ilícitos
d) Otros

Durante el año 2012, las zonas de producción con mayor importancia en el acopio de hoja de coca para la empresa han sido el VRAEM y Quebrada, en la que la empresa ha empleado estrategias para revertir la tendencia decreciente en las compras de hoja de coca.

En cuanto a las ventas ENACO S.A. ha iniciado un proceso de diversificación de su cartera de productos industriales derivados del procesamiento de la hoja de coca.

De otro lado, se ha iniciado un proceso de reorganización y reformulación de los diferentes documentos de gestión, replanteando sus objetivos a partir del 2013 a:

1. Recuperar y mantener el principio de autoridad de ENACO
2. Incrementar la cobertura de compra de la hoja de coca producida por los empadronados, evitando que el productor legal empadronado derive parte importante al comercio ilegal.
3. Diversificar e incrementar el volumen de ventas de productos industrializados derivados de la hoja de coca
4. Implementar un Programa de Responsabilidad Empresarial, con especial énfasis en la inclusión de las familias de productores de hoja de coca empadronados más pobres

Este esfuerzo que ENACO S.A. ha iniciado en el 2012, no sería posible sin apoyo del personal que labora en las 51 unidades operativas ubicadas en los 19 departamentos del país, quienes realmente son la fuerza laboral de la empresa y de otro lado, a cada uno de los miembros del Directorio, que con sus aportes y proactividad vienen facilitando el proceso de reorganización.

Phd. Ramiro Coanqui Gonzales

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo de las actividades de la EMPRESA NACIONAL DE LA COCA S.A., durante el ejercicio económico 2012. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Gerente General	Gerente de Comercio Nacional
Gerente Administrativo y Financiero	Jefe Oficina Planeamiento Desarrollo e Informática
Jefe Oficina Asesoría Jurídica	Contador General

1. INFORMACION GENERAL:

1.1. RESEÑA HISTORICA

La Empresa Nacional de la Coca Sociedad Anónima- ENACO S.A., es una Empresa Estatal de Derecho Privado, comprendida dentro del ámbito del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado- FONAFE.

ENACO S.A. es la única empresa peruana autorizada para la comercialización de la hoja de coca y sus derivados, ejerce el monopolio de la comercialización e industrialización de la hoja de coca y se rige por su Ley Orgánica aprobada mediante el Decreto Ley Nº 22370 de fecha 05.DIC.1978.

A partir del año 1982 en mérito al Decreto Supremo 008-82-AG, adopta la modalidad de Sociedad Anónima; cuya finalidad es coadyuvar a preservar la salud de la población, a través de la comercialización de la hoja de coca y sus derivados, así como su industrialización con fines benéficos.

El 24 de junio 2008, se aprueba el Decreto Legislativo Nº 1031 que promueve la eficiencia de la Actividad Empresarial del Estado; calificando a ENACO S.A. como una Empresa del Estado de Accionariado Único, organizado bajo la forma de Sociedad Anónima, por ostentar la propiedad total de las acciones y, por tanto, ejerce el control integro de su Junta General de Accionistas.

Mediante Ley Nº 27170, Ley del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado, D.S. Nº 072-2000-EF, que aprueba el Reglamento de la Ley, y la Ley Nª 26887 – Ley General de Sociedades y sus modificatorias.

Según Escritura Pública extendida ante el Notario Público de Lima, Doctor Gustavo Correa Miller de fecha 07 de junio de 2001, se modificó el Estatuto Social de ENACO S.A. por aumento de Capital Social y fue registrado en la Oficina Registral INKA-Oficina Cusco en la Partida N° 11000102, Asiento 85 del Registro de Personas Jurídicas con fecha 04 de marzo de 2002; a través del cual, se ha constituido y formalizado la Empresa Nacional de la Coca Sociedad Anónima.

1.2. OBJETO SOCIAL

De acuerdo al artículo 4º del Estatuto Social de ENACO S.A., su objeto social es desarrollar actividades lícitas vinculadas a la producción, industrialización, comercio interno y externo de la hoja de coca y sus derivados. Así como, actividades vinculadas a la producción, industrialización y comercio interno y externo de otras plantas medicinales y sus derivados.

En cumplimiento del objeto social y dentro del marco legal vigente, ENACO S.A. puede adquirir y transferir, bajo las diversas modalidades permitidas, hoja de coca, otras plantas medicinales y sus productos derivados. Además, puede industrializar los subproductos, producir los insumos que requiera para el cumplimiento de sus fines específicos y desarrollar toda otra actividad afín, conexa y complementaria a su objeto social, que sean compatibles con las sociedades anónimas ya sea individualmente o en asociación con otras entidades, de acuerdo a las disposiciones legales vigentes.

Asimismo, puede desarrollar investigaciones sobre la materia de su actividad y difundir y promover en el país y en el extranjero las cualidades benéficas de la hoja de coca, otras plantas medicinales y sus derivados.

El 3 de diciembre del 2,012, se aprobó la disposición complementaria final No. 73 de la Ley 29951 Ley de Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2013, por la cual se autoriza a ENACO S.A. a comercializar en sus zonas de influencia, productos agropecuarios alternativos a los establecidos en su objeto social, a través de un programa piloto, el mismo que deberá ser aprobado por el Directorio de FONAFE, y sustentado técnica y financieramente por el Directorio de ENACO S.A.

1.3. RAZON SOCIAL , DOMICILIO LEGAL Y SEDES

Razón Social	:	Empresa Nacional de la Coca S.A.
Sigla	:	ENACO S.A.
Tipo de Sociedad	:	Sociedad Anónima
Domicilio Legal	:	Calle Tenerías Nº 103 Urb. Santutis, Distrito San Sebastián, Provincia y Departamento de Cusco.
Registro Único de Contribuyente	:	20114883230
Inscripción en Registros Públicos	:	Partida N° 11000102, Asiento 85
Duración	:	Indefinida.
Página Web	:	www.enaco.com.pe
Correo Electrónico	:	atencionalcliente@enaco.com.pe

S E D E S

- **Sede Central**
  Calle Tenerías Nº 103, Urb. Santutis, San Sebastián – Cusco.

- **Sucursal Quillabamba**
  Av. Tupac Amaru s/n Pavayoc, La Convención – Cusco.

- **Sucursal Huancayo**
  Santiago Norero Nº 430, El Tambo – Huancayo.

- **Sucursal Lima**
  Av. Universitaria Nº 602, Urb. Pando, San Miguel – Lima.

- **Agencia Juliaca**
  Jirón Hipólito Unánue N° 154, La Rinconada – Juliaca.

- **Agencia Quebrada**
  Jirón Combapata s/n, Yanatile – Calca.

- **Agencia Trujillo**
  Los Berilios Nº 502 Santa Inés – Trujillo.

- **Agencia Ayacucho**
  Jirón Salazar Bondy N° 202, Urb. Magisterial Ayacucho.

2. MARCO ESTRATEGICO:

2.1. VISION

"Ser reconocida como una empresa modelo de gestión eficiente, respetuosa de la cosmovisión andina y del medio ambiente; propiciando el aprovechamiento integral de la hoja de coca en beneficio de la salud de la humanidad."

2.2. MISION

"Interactuar entre los productores registrados y los consumidores tradicionales de la hoja de coca; transformando sus derivados para beneficio de la salud mundial dentro del marco constitucional y democrático."

2.3. OBJETIVOS ESTRATEGICOS

Durante el ejercicio 2012, la Empresa desarrollo sus actividades dentro del marco legal establecido por la Ley y su Estatuto Social, así como las Normas y Directivas emitidas por FONAFE, habiéndose aplicado estrategias y políticas de gestión que permitieron el cumplimiento de nuestros objetivos y metas, dentro del marco de austeridad y racionalidad emitidas por nuestros entes rectores.

MATRIZ ESTRATEGICA DE ENACO S.A. - CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ESPECIFICOS 2012							
Objetivo Estratégico FONAFE	Objetivo Estratégico Empresa	Objetivo Específico Empresa	Indicador	Unidad de Medida	META 2012	RESULT. 2012	CUMPLIM. 2012
Generar valor mediante la gestión eficiente de las Empresas del Holding y Encargos	Crear valor agregado como miembro del Holding de FONAFE	Incrementar la Tasa de rentabilidad de la empresa	Rentabilidad Patrimonial - ROE	Porcentaje	4.71	0.06	1.27%
		Incrementar el volumen de ingresos	Compras de Hoja de Coca	Toneladas Métricas	2,462.98	2,048.76	83.18%
	Ampliar la capacidad operativa de la Empresa	Ampliar el Parque Automotor para mayor acopio de Hoja de Coca	Ejecución del presupuesto asignado al parque automotor	Porcentaje	100.00	100.00	100.00%
		Construcción y/o Adquisición de Almacenes de Hoja de Coca	Ejecución del presupuesto asignado a la construcción y/o adquisición de almacenes de hoja de coca	Porcentaje	100.00	-	0.00%
		Coadyuvar en las acciones de apoyo al control del comercio ilegal	Operativos de control	Número	1,298.00	1,226.00	94.45%
		Desarrollo del Complejo Industrial de ENACO S.A.	Ejecución del presupuesto asignado para el desarrollo del complejo industrial	Porcentaje	100.00	-	0.00%
Fortalecer la Actividad Empresarial del Estado	Desarrollo de Programas de Sensibilización Social	Comunicar la Base Legal de las actividades de la Empresa	Difusión masiva de información	Número Avisos	550.00	414.00	75.27%
		Desarrollo de actividades sociales para motivar la entrega de hoja de coca - Programa de Responsablidad Social	Ejecución del presupuesto asignado para el programa de responsabilidad social	Porcentaje	100.00	37.00	37.00%
Promover la transparencia en la gestión de las Empresas del Holding y Encargos	Desarrollo de un Sistema Integrado de Tecnología de Información	Cumplir con la Directiva de Transparencia	Grado de cumplimiento de la Directiva de Transparencia	Porcentaje	100.00	100.00	100.00%
		Implementación del sistema integrado de tecnología de información	Ejecución del presupuesto asignado para la implementación del sistema integrado de tecnología de información	Porcentaje	100.00	100.00	100.00%
Fortalecer la Imagen de la Corporación FONAFE	Satisfacción del cliente	Mejora continua para satisfacer al cliente	Nivel de satisfacción de los clientes	Porcentaje	80.00	95.00	118.75%
		Fortalecer el Control de Gestión Empresarial	Implementación del sistema de Control Interno - COSO	Porcentaje	100.00	100.00	100.00%
			Implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo - CBGC	Porcentaje	100.00	100.00	100.00%
Reforzar los valores, la comunicación y el Desarrollo del Personal	Desarrollo de los Recursos Humanos de la empresa	Desarrollar Programas de Motivación	Encuesta clima laboral	Número	2.00	2.00	100.00%
		Desarrollar Programas de Selección (*)	Ejecución del presupuesto asignado para programas de selección	Porcentaje	-	-	0.00%
		Desarrollar Programas de Retención	Ejecución del presupuesto asignado para programas de retención	Porcentaje	100.00	36.00	36.00%
PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS							69.73%

(*) Nota: Este indicador, no tuvo meta asignada en el Plan Operativo Anual 2012.

Fuente: Oficina de Planeamiento, Desarrollo e Informática

2.4. CODIGO DE ETICA

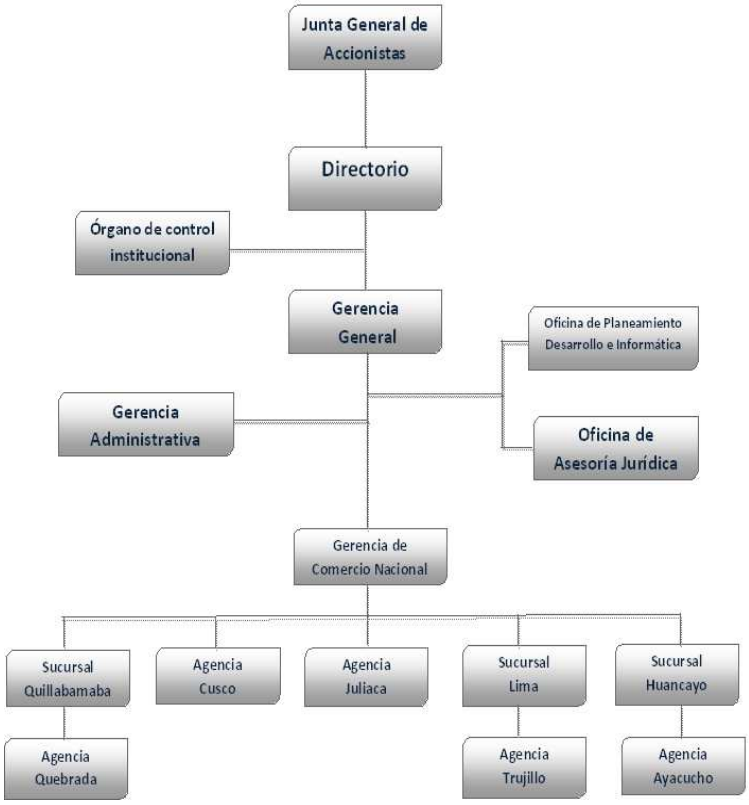
La Empresa Nacional de la Coca S.A. cuenta con un Código de Ética Institucional, de obligatorio cumplimiento del personal en general, de acuerdo a los siguientes:

a) **Principios:** Respeto, probidad, eficiencia, idoneidad, veracidad, lealtad, obediencia, confidencialidad y justicia.
b) **Deberes éticos:** Neutralidad, transparencia, discreción, rectitud, uso adecuado de los bienes de la empresa, responsabilidad, comunidad, responsabilidad social y medio ambiente.
c) **Prohibiciones éticas:** Tener conflicto de intereses, obtener ventajas indebidas, realizar actividades de proselitismo político, hacer mal uso de Información privilegiada, presionar, amenazar y/o acosar, actos de nepotismo.

3. ESTRUCTURA EMPRESARIAL

3.1. ORGANIGRAMA

ENACO S.A. cuenta con una Junta General de Accionistas, cuya titularidad recae en el Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado- FONAFE. Luego tiene un directorio que aprueba y supervisa la ejecución de la política de la empresa y un órgano ejecutivo a cargo de la gerencia general, cuya operatividad se ejecuta a través de cuatro niveles, 1) Central en Cusco, 2) Sucursales, 3) Agencias y 4) Unidades Operativas.



Fuente: Reglamento de Organización y Funciones ENACO S.A.

3.2. DIRECTORES Y FUNCIONARIOS DE ENACO S.A.

Durante el año 2012, se ha realizado el cambio de funcionarios y ejecutivos, renovando la plana directiva de la empresa, con el propósito de imprimirle un cambio en la gestión.

3.2.1. DIRECTORIO

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO		
NOMBRE	DESDE	HASTA
JULIO JARA LADRON DE GUEVARA	18.05.2007	13.01.2012
RAMIRO COANQUI GONZALES	14.01.2012	CONTINUA
DIRECTORES		
NOMBRE	DESDE	HASTA
JUAN PAULINO FARFAN MARTINEZ	18.05.2007	13.01.2012
TERESA CIEZA LACHOS	08.01.2010	13.01.2012
LUIS ARTURO NICOLAS RAMOS RODRIGUEZ	13.10.2005	CONTINUA
JORGE GARCIA VALENZUELA	04.07.2010	CONTINUA
ANIBAL VELASQUEZ VALDIVIA	30.10.2012	CONTINUA

3.2.2. FUNCIONARIOS

GERENCIA GENERAL		
NOMBRE	DESDE	HASTA
JUAN CARLOS GALDOS TEJADA	21.07.2011	15.03.2012
HUGO DELGADO OLIVERA	16.03.2012	03.12.2012
FREDDY FLORES HERRERA	04.12.2012	CONTINUA
GERENCIA DE COMERCIO NACIONAL		
NOMBRE	DESDE	HASTA
RENE JULIO COTRADO COTRADO	23.09.2012	26.04.2012
WILLIAM VLADIMIR BLACUTT VIGIL	27.04.2012	CONTINUA
GERENCIA ADMINISTRATIVA – FINACIERA		
NOMBRE	DESDE	HASTA
WILLY BRAVO APARICIO	21.12.2012	11.09.2012
WILLIAM VLADIMIR BLACUTT VIGIL	12.09.2012	01.10.2012
CARLOS EUSEBIO CORDOVA JIMENEZ	02.10.2012	31.12.2012
SECRETARIO LETRADO		
NOMBRE	DESDE	HASTA
BRUNO LUIS IWAZAKI NOZAWA	12.08.2009	29.02.2012
HUMBERTO AUGUSTO LECCA MUÑOZ	15.03.2012	CONTINUA

3.2.3. EJECUTIVOS

EJECUTIVOS			
NOMBRE	CARGO	DESDE	HASTA
NIDIA BEATRIZ ARIAS DIAZ	JEFE OFICINA PLANEAMIENTO DESARROLLO E INFORMATICA	01.10.2007	13.04.2012
ANA MARIA VILLAFUERTE CANAL	JEFE OFICINA PLANEAMIENTO DESARROLLO E INFORMATICA	02.05.2012	19.11.2012
FREDDY FLORES HERRERA	JEFE OFICINA PLANEAMIENTO DESARROLLO E INFORMATICA	20.11.2012	03.12.2012
WILLIAM VLADIMIR BLACUTT VIGIL	JEFE OFICINA PLANEAMIENTO DESARROLLO E INFORMATICA	04.12.2012	27.12.2012
GILMAR GENGIS RIVERA FERNANDEZ BACA	JEFE OFICINA PLANEAMIENTO DESARROLLO E INFORMATICA	28.12.2012	CONTINUA
ROMULO FRANCISCO LOAYZA SERRANO	JEFE OFICINA ASESORIA JURIDICA	14.11.2011	13.04.2012
FRANKLIN ARANIBAR RAMIREZ	JEFE OFICINA ASESORIA JURIDICA	14.04.2012	11.10.2012
LIBERTAD COA CUNO	JEFE OFICINA ASESORIA JURIDICA	02.10.2012	CONTINUA
YONY FARFAN GACIUT	CONTADOR GENERAL	19.09.2011	10.09.2012
SALOMON CUTIPA AÑAMURO	CONTADOR GENERAL	18.09.2012	11.10.2012
PEGGY PATRICIA BARRA RAUJO	CONTADOR GENERAL	12.10.2012	CONTINUA
LUIS ALBERTO SOLIS BEJAR	ADMINISTRADOR SUCURSAL QUILLABAMBA	03.10.2011	25.11.2012
JUAN CARLOS GALDOS TEJADA	ADMINISTRADOR SUCURSAL QUILLABAMBA	28.11.2012	CONTINUA
RICHARD ORLANDO CABALLERO VALLEJO	ADMINISTRADOR SUCURSAL HUANCAYO	03.10.2011	28.05.2012
JUAN JULIO REBAZA SALINAS	ADMINISTRADOR SUCURSAL HUANCAYO	29.05.2012	CONTINUA
CARLOS ULDARICO DE LOS SANTOS CARRASCAL	ADMINISTRADOR SUCURSAL LIMA	31.02.2009	24.06.2012
JORGE MANUEL TELLO HERRERA	ADMINISTRADOR SUCURSAL LIMA	25.06.2012	CONTINUA

Fuente: Área de Personal de ENACO S.A.

3.3. ESTRUCTURA LABORAL

ENACO S.A., cuenta con un Cuadro de Asignación de Personal - CAP vigente de 192 trabajadores asignados a planilla, entre funcionarios y empleados, 79 contratados por locación de servicios principalmente como auxiliares y 30 personas adicionales contratadas a través de empresas de servicios.

Cuadro: Personal de ENACO S.A. al 31 de diciembre del 2012

CATEGORIAS	PLANILLA	LOCACION DE SERVICIOS	SERVICIOS TERCEROS	TOTAL
GERENTES	1			1
EJECUTIVOS	7	1		8
PROFESIONALES	33	2		35
TÉCNICOS	108	0		108
AUXILIARES	31	76	30	137
OTROS (Obreros)	4			4
TOTAL	184	79	30	293
PENSIONISTAS	49			49
PRACTICANTES	7			7

Fuente: Área de Personal de ENACO S.A.

4. PRESENCIA INSTITUCIONAL:

4.1. AREA DE INFLUENCIA

ENACO S.A. tiene presencia operativa en 19 de los 24 departamentos del país, a través de 51 Unidades Operativas que realizan actividades de comercialización de hoja de coca, con 51 locales que cuentan con una capacidad de almacenamiento de 2,968 toneladas métricas de producto.

Cuadro: Número de Unidades Operativas, Locales y Capacidad de almacenamiento.

UNIDADES OPERATIVAS	AÑO 2012
Compra	23
Compra/Venta	5
Venta	23
Total	**51**
Situación de Locales	
Propios	24
Alquilados	27
Capacidad de Almacenamiento Toneladas Métricas	2,968

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional

Mapa: Presencia Operativa de ENACO S.A.

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional

4.2. UNIDADES OPERATIVAS

La cobertura de compra de las Unidades Operativas de ENACO S.A. permite mantener el vínculo de comercial con 12,092 productores de hoja de coca activos (35% del total de productores del Padrón de Productores del año 1978 – 34,463 productores).

Gráfico: Ubicación de las Unidades de Compra de ENACO S.A.

REPORTE DE PRODUCTORES ACTIVOS		
SUCURSALES Y AGENCIAS	PROD. EMP.	PROD. ACT.
SUCURSAL QUILLABAMBA	13,909	5,668
SUCURSAL HUANCAYO	6,404	2074
AGENCIA AYACUCHO	6,462	2,494
AGENCIA CUSCO	329	219
AGENCIA JULIACA	2,498	476
AGENCIA TRUJILLO	4861	1161
TOTAL	34,463	12,092

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional de ENACO S.A.

Durante el año 2012, a través de sus unidades de venta, ENACO S.A. ha trabajado con 4,582 comerciantes principalmente de la sierra centro y sur del país, y a través de la sucursal Lima se han canalizado las ventas de productos industrializados de exportación como hoja de coca, extracto de hoja de coca y cocaína base para fines farmacéuticos.

Gráfico: Ubicación de las Unidades de Venta de ENACO S.A.

REPORTE DE COMERCIANTES ACTIVOS	
SUCURSALES Y AGENCIAS	COMERC. EMP.
SUCURSAL HUANCAYO	1,655
SUCURSAL LIMA	83
AGENCIA TRUJILLO	492
AGENCIA CUSCO	1,087
AGENCIA JULIACA	1265
TOTAL	4,582

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional de ENACO S.A.

5. POLITICA EMPRESARIAL:

5.1. COMERCIAL:

5.1.1. COMPRAS

Para lograr las metas propuestas, la Empresa ha implementado durante el año 2012, las siguientes acciones:

- Visitas de supervisión a productores de hoja de coca.
- Notificación a productores de hoja de coca, para promover una mayor entrega de su producción.
- Compras móviles de hoja de coca, acercándose más a los lugares de mayor concentración de parcelas formales de hoja de coca.
- Apertura de garitas de control al comercio ilegal de hoja de coca, para realizar comisos del traslado no autorizado por ENACO S.A.
- Apoyo a la PNP y Ministerio Publico en operativos de control al comercio ilegal de hoja de coca.
- Coordinación con los comités de los valles del VRAE, la Convención y Sandia; para realizar las reuniones de concientización con los productores de hoja de coca, y promover su mayor entrega a ENACO S.A.
- Realización de encuestas de satisfacción de productores y comerciantes, para identificar las debilidades de servicio.
- Difusión masiva entre los productores y comerciantes, de la base legal sobre la cual opera la Empresa.

En cuanto a los precios de compra, durante el año 2012, se incrementó en dos oportunidades, habiendo aumentado un total S/.20.00 Nuevos Soles por arroba en relación al precio del año 2011; con la finalidad de motivar a los productores para que mejoren sus cuotas de entrega de hoja de coca y recibir mejor calidad de producto.

5.1.2. VENTAS

Durante el año 2012, ENACO S.A. realizó las siguientes acciones como parte de la política de ventas:

- Mayor frecuencia de Visitas de supervisión a comerciantes minoristas de hoja de coca.
- Notificación a comerciantes minoristas de hoja de coca, cuya frecuencia y magnitud, no haya resultado suficiente de acuerdo al programa de ventas.
- Se realizó ventas móviles de hoja de coca, en zonas de alta demanda como campamentos mineros, zonas de producción agrícola y pecuaria, etc.

En cuanto a los precios de venta, durante el año 2012 también se incrementaron en dos oportunidades, el último incremento se realizó el mes de setiembre. Estos incrementos se han efectuado en forma proporcional al incremento en el precio de compra, con la finalidad de garantizar la sostenibilidad de los ingresos económicos y la cobertura de los gastos operativos y administrativos generados por las actividades propias de la Empresa.

5.1.3. EXPORTACION

En cuanto a las políticas de exportación, durante el ejercicio 2012 se ha mantenido vigente en base al desarrollo comercial de dos clientes del exterior:

- Mc Farland Smith, mediante la exportación de 330 toneladas de Cocaína Base, realizados en un total de tres embarques al año, y
- Stephan Company, con la exportación de 136 toneladas de Hoja de Coca, en seis lotes durante el año.

Durante el año 2012, se está desarrollando el mercado de exportación de extractos para la elaboración de bebidas energizantes con la empresa Value Group y demás derivados de la hoja de coca.

5.1.4. CAPACIDAD LOGISTICA

Durante el año 2012, ENACO S.A. continuó ejecutando su programa de renovación de flota vehicular para garantizar su operatividad a nivel nacional, en cumplimiento de sus actividades comerciales de Compra y Venta a nivel nacional; adquiriendo Cuatro (04) camionetas Pick Up a través el programa de compras corporativas del FONAFE, asignadas en las zonas de mayor movimiento comercial como las unidades de compra de la Agencia Ayacucho ubicadas en el VRAE, convirtiéndose en la segunda plaza más importante en compras.

Así mismo, se ha priorizado la renovación de los equipos de cómputo y servidores para optimizar la interconexión y operatividad del SIE – Sistema de Información de ENACO S.A.

5.2. PRODUCCION INDUSTRIAL

5.2.1. DIVERSIFICACION INDUSTRIAL

Durante el año 2012, ENACO S.A. ha consolidado la industrialización del 11% de las ventas totales, realizando investigación en desarrollo de otras líneas de negocio para el año 2013, con el propósito de ampliar su portafolio de productos que ofrece a sus comerciantes autorizados.

5.2.2. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS:

Durante el año 2012, ENACO S.A. ha ofrecido al mercado varias líneas de producción en cumplimiento de una política de diversificación industrial:

Cuadro: Portafolio de productos de ENACO S.A.

	FILTRANTES Mates de hoja de hoja de coca y mixturas con manzanilla, anís, eucalipto, uña de gato, menta, hierbaluisa y boldo. Con propiedades de acción digestiva, como agente respiratorio usado para atenuar los efectos de la altura, contiene minerales (calcio, fósforo, hierro, sodio y potasio), considerado como reconstituyente, energético, regulador del metabolismo y dietético.
	HOJA DE COCA MICROPULVERIZADA Uso directo como complemento alimenticio pudiendo mezclarse con jugos, sopas y otros líquidos. Uso en la industria alimentaria en proporciones de 3 a 10%.
	EXTRACTO DE HOJA DE COCA Extracto libre de alcaloide, exportado y actualmente empleado en la fabricación de bebidas energizantes con la marca Kaptive.

OTROS PRODUCTOS EN ETAPA DE DESARROLLO

	<u>LICOR AROMÁTICO DE COCA - Delisse</u> Obtenido a partir del proceso de producción del extracto de hoja de coca a polvo atomizado. Posee compuestos aromáticos y un porcentaje alcohólico entre 25 y 28% GL. No contiene preservantes o conservadores, con una vida útil de 5 años. No contiene alcaloides.
	<u>EXTRACTO ATOMIZADO</u> Extracto fácilmente diluible en agua caliente, con nivel de alcaloide no detectable y con propiedades antioxidantes por el contenido de polifenoles y flavonoide. Actúa como mecanismo de defensa frente al efecto de radicales libres y estrés oxidativo. Contiene 12 sachets
	<u>JABON DE HOJA DE COCA</u> Jabón de glicerina con extracto de hoja de coca, antiséptico y de Ph neutro balanceado, coadyuvante para el control de piel sensible, grasa y complemento al tratamiento del acné, así como desinflamante de escaras (irritaciones) por reposo de enfermedades prolongadas.

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional

5.3. FINANCIERA

ENACO S.A. durante todo el año, dispone de liquidez para asumir sus operaciones financieras. Estos recursos se colocan en diversos bancos a plazo fijo por periodos variables que no superan los tres meses, obteniendo una rentabilidad.

5.4. RECURSOS HUMANOS:

ENACO S.A., es una entidad estatal de derecho privado y sus trabajadores se encuentran comprendidos bajo los principios y alcances del régimen laboral del Decreto Legislativo Nº 728 – Ley de Fomento al Empleo y su Reglamento decreto Supremo Nº 001-96-TR.

Durante el ejercicio 2012 se realizaron dos evaluaciones semestrales del clima laboral a través de encuestas a los trabajadores y con relación a su capacitación, se realiza en función a sus aptitudes y labor que desempeñan en la organización, priorizando los cargos de mayor responsabilidad y especialidad; sin embargo por lo dispersas y alejadas que se encuentran las unidades operativas de compra y venta, este programa ejecutó el 36% de lo presupuestado.

5.5. RESPONSABILIDAD SOCIAL

El programa de responsabilidad social de ENACO S.A. se ha enfocado en contribuir con las organizaciones de productores de hoja de coca apoyándolos con la entrega de materiales, bienes y prestación de servicios de salud.

Durante el ejercicio 2012, ENACO S.A ha entregado paquetes escolares, para ser distribuidos entre los hijos de los productores activos de la Sucursal de Quillabamba, así como ha realizado una serie de campañas médicas y odontológicas, en diversas localidades de la provincia de Quillabamba.

5.6. TRANSPARENCIA

La Empresa tiene como política hacer pública toda la información pertinente, conforme a lo establecido en la Ley Nº27806 y normas complementarias. Durante el ejercicio 2012 se cumplió con publicar en la página web de ENACO S.A. toda la información de transparencia, obteniendo un ratio del 98% en el último informe del Ranking de Transparencia de FONAFE al 31 de diciembre del 2012.

5.7. GOBIERNO CORPORATIVO:

5.7.1. CODIGO DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

ENACO S.A. ha adoptado un firme compromiso con las prácticas de Gobierno Corporativo, para fortalecer su estructura de gobierno y situarse en una posición diferenciada frente a otras empresas del Estado, para lo cual ha dedicado un equipo específico para la definición de planes de acción e implementación gradual.

El Código de Buen Gobierno Corporativo de ENACO S.A, consta de 27 principios que rigen su actuación en las relaciones entre la Junta General de Accionistas, el Directorio, la Administración de la Empresa y los demás grupos de interés involucrados en su buen desempeño con el fin de generar competitividad, preservar, mantener y promover la integridad y ética empresarial, asegurar la confianza de los accionistas en la gestión de la empresa.

Durante el año 2012, se desarrolló la Guía de Implementación y Monitoreo del Código de Buen Gobierno Corporativo, para su implementación en el año 2013.

5.7.2. Sistema de Control Interno - COSO

ENACO S.A cuenta con un diagnóstico situacional del Sistema de Control Interno – COSO elaborado por una empresa especializada determinándose el grado de madurez en cinco componentes del sistema:

- Ambiente de control, en nivel de proceso
- Evaluación de riesgos, en nivel inicial, para la elaboración de Manuales de Gestión de Riesgos.
- Actividades de control gerencial, a nivel inicial
- Sistemas de información y comunicación, a nivel inicial
- Seguimiento, a nivel inicial

6. GESTION EMPRESARIAL

6.1. FINANCIERO

ENACO S.A al 31 de diciembre del 2012, finalizo sus operaciones financieras con una liquidez económica (Saldo Final de Caja) de S/.9,879,571.00, cifra que permite afrontar los programas de comercialización, operaciones e inversiones de ENACO S.A.

Durante el ejercicio 2012, se efectuaron operaciones de optimización de nuestra liquidez con entidades financieras, mediante la colocación de fondos a plazo fijo que ha generado un ingreso adicional de S/. 246,691.91 por concepto de intereses, sin dejar de mantener las cuentas operativas de la empresa, con suficiente liquidez para afrontar las obligaciones y compromisos pactados.

6.2. COMERCIAL

6.2.1. VENTAS

Los resultados de la comercialización de hoja de coca del período 2012, destinada para el consumo tradicional, fueron en total de 2,060.41 toneladas métricas, habiéndose cumplido la meta en un 82.02%. La ejecución de este objetivo se encuentra vinculada al volumen de compra de hoja de coca.

Dentro de las estrategias de comercialización implementadas en el año 2012, las ventas se realizaron a través de 05 comerciantes mayoristas y 4,582 comerciantes minoristas, distribuidos a nivel nacional.

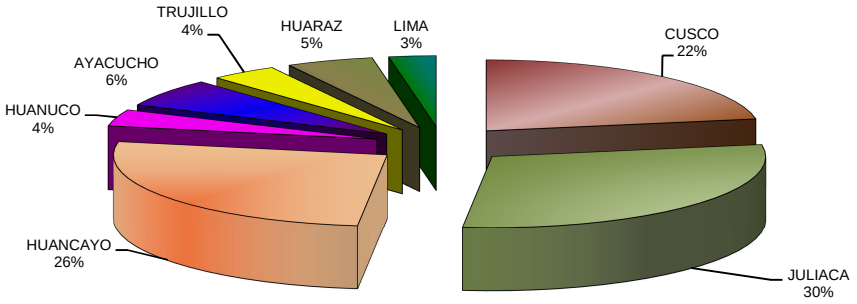
Cuadro: Ventas de hoja de coca (año 2012), por sucursales y agencia

SUCURSALES Y AGENCIAS	VENTA DE HOJA DE COCA EN T.M.		
	EJECUT.	PROG.	CUMPLIMIENTO %
HUANCAYO	541.11	679.57	79.63
JULIACA	606.06	829.61	73.05
CUSCO	459.61	502.92	91.39
TRUJILLO	81.37	84.96	95.77
HUARAZ (*)	105.79	134.09	78.89
LIMA (*)	57.32	61.05	93.89
AYACUCHO	131.81	142.89	92.25
HUANUCO (*)	77.34	76.90	100.57
TOTAL	**2,060.41**	**2,511.99**	**82.02**

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional de ENACO S.A.

En el año 2012, la Agencia Juliana, Sucursal Huancayo y Agencia Cusco, conservan los mayores niveles de ventas de hoja de coca para fines tradicionales con el 30, 26 y 22% respectivamente a nivel nacional. Si bien es cierto que existe una relación directa entre la captación y colocación de hoja de coca por factores de almacenamiento y distribución, no se debe dejar de considerar que el consumo de hoja de coca está vinculado también a labores culturales de cosecha, las cuales se han visto afectadas por las condiciones climáticas y el desplazamiento mano de obra a obras civiles de los municipios que reciben canon.

Gráfico: Participación de las Sucursales y Agencias en las ventas de hoja de coca



Fuente: Gerencia de Comercio Nacional de ENACO S.A.

La magnitud de las ventas de productos derivados de la hoja de coca al mercado nacional y al exterior, se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro: Ventas de derivados de hoja de coca (Volumen e Importe en Soles)

COMPORTAMIENTO DE LA VENTA Y EXPORTACION DE DERIVADOS DE HOJA DE COCA	2011		2012		INDICE DE VARIACION % (IMPORTE)
	VOLUMEN	IMPORTE (S/.)	VOLUMEN	IMPORTE (S/.)	
EN EL PAIS					
FILTRANTES (FILTROS)	14,497,900.00	488,286.38	13,470,200.00	513,923.66	5.25%
HARINA COCA (KILOS)	9,983.50	209,545.08	13,162.00	293,299.05	39.97%
EXTRACTOS (KILO)	6,864.00	1,127,872.24	7,725.00	1,252,731.13	11.07%
LICOR DE COCA (LT)	8.00	593.31	106.04	8,692.98	1365.17%
EN EL EXTERIOR					
HOJA DE COCA (T.M.)	136.08	1,422,121.98	136.18	1,655,332.54	16.40%
COCAINA BASE (KILO)	351.10	1,805,829.82	330.00	1,591,066.40	-11.89%

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional de ENACO S.A.

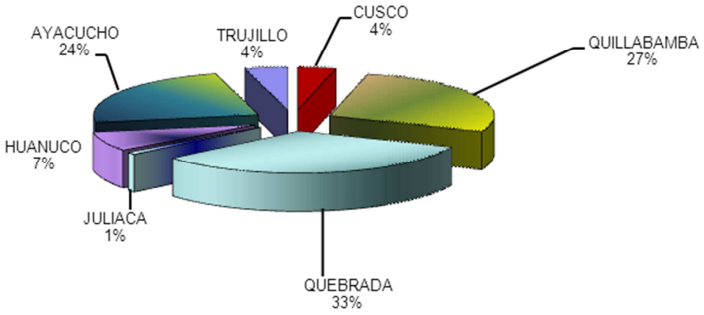
6.2.2. COMPRAS

Al cierre del ejercicio económico 2012, la Empresa logró captar un total de 2,048.76 toneladas métricas de hoja de coca. Esta captación se logró no obstante la escasez de mano de obra en nuestra principal zona de acopio como consecuencia del desplazamiento de este recurso a las diversas municipalidades que ejecutan obras con financiamiento del canon gasífero y el encarecimiento de la mano de obra. La volatilidad del clima que incide directamente en los ciclos productivos de la hoja de coca y la incidencia perniciosa del mercado informal y el incremento del precio de compra en dos oportunidades de S/.20.00 adicionales al del ejercicio anterior.

Es importante resaltar que la atención brindada a los productores legales de hoja de coca se caracteriza por priorizar la calidad en el servicio; a través del apoyo en el transporte de sus cosechas hacia las oficinas de la empresa y el pago oportuno por peso exacto de sus entregas, con el objetivo de motivar al productor cocalero legal para que entregue el total de su producción a ENACO S.A. y evite comercializarla a través del mercado ilegal.

Para el año 2012, como se muestra en el siguiente gráfico, la Agencia Quebrada con 33% de las compras, la Sucursal Quillabamba con el 27% y la Agencia Ayacucho con 24%, son los principales centros de captación de hoja de coca, constituyendo el 74% de la captación total de hoja de coca a nivel nacional, la Sucursal Quillabamba disminuyo su cuota en relación al ejercicio anterior. Es precisamente en esta zona donde el desplazamiento de la mano de obra y como consecuencia el incremento de precio por jornal agrario y de construcción civil, constituye la principal amenaza para mantener los niveles de captación de hoja de coca de la empresa.

PARTICIPACION EN LAS COMPRAS POR SUCURSALES Y AGENCIAS



Fuente: Gerencia de Comercio Nacional de ENACO S.A.

En el siguiente gráfico se tiene el nivel de cumplimiento de metas de Compras por Sucursales y Agencias:

Cuadro: Compra de Hoja de coca por sucursales y agencias (año 2012)

SUCURSALES Y AGENCIAS	COMPRA DE HOJA DE COCA EN T.M.		
	EJECUT.	PROG.	CUMPLIMIENTO %
QUILLABAMBA	563.23	788.50	71.43
QUEBRADA	670.52	788.50	85.04
AYACUCHO	484.48	555.76	87.17
TRUJILLO	85.75	90.53	94.72
HUANUCO (*)	150.34	155.20	96.87
CUSCO	76.29	72.99	104.52
JULIACA	18.15	11.50	157.83
TOTAL	**2,048.76**	**2,462.98**	**83.18**

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional de ENACO S.A.

6.2.3. INDUSTRIALIZACION

En la Sucursal Lima se encuentra la Planta de Producción y el Área de Control de Calidad e Investigación, contando con unidades organizacionales importantes tales como:

Área de producción, que ejecuta los procesos técnicos de producción industrial con tecnología de punta, obteniendo derivados de hoja de coca, tales como: filtrantes, extractos, hoja de coca micropulverizada, Cocaína Base para fines farmacológicos, entre otros.

Figura: Procesamiento de Mates y Mixturas de Hoja de Coca

Área de Control de Calidad e Investigación, verifica la calidad de los productos obtenidos por el Área de Producción, ejecutando los trámites necesarios para la exportación de Cocaína Base y hoja de coca; así mismo se encarga de conducir programas de investigación industrial para la obtención de nuevos productos derivados de hoja de coca. Los resultados fueron los siguientes:

Cuadro : Producción de filtrantes AÑO 2012
(exp. en filtros)

MESES	PROG.	EJECT.	CUMPLIMIENTO
TOTAL	16,000,000	14,883,175	93.02

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional ENACO S.A.

EXTRACTOS DE HOJA DE COCA

Dentro de su política de generar valor agregado a la hoja de coca así como de cumplir con el rol de ser la organización responsable, conforme al marco legal vigente, de su industrialización, ENACO S.A. ha impulsado la fabricación y comercialización de extractos desalcaloinizados de hoja de coca.

Cuadro : Producción de EXTRACTO
(expresado .en kg/ Litros)

MESES	Ejecutado (Kg)	Programado.	Ejecutado. %
TOTAL	8,270.000	6,000.00	137.83

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional ENACO S.A.

6.2.4. EXPORTACION

- **EXPORTACION DE HOJA DE COCA**

  En el año 2012 se cumplió con el programa de exportación de 136.18 toneladas métricas de hoja de coca. Durante el transcurso de los tres últimos años se mantiene el volumen de exportación a nuestro principal cliente del exterior STEPHAN COMPANY, el ejercicio 2012 se tuvo mejores ingresos económicos para la empresa. La exportación de hoja de coca se realiza bajo la modalidad de venta pre concertada.

Cuadro: EXPORTACION DE HOJA DE COCA Año 2012
(exp. en tm y s/.)

MESES	CLIENTE	TM	IMPORTE (S/.)
MARZO	Stepan Company	22.68	276,030.12
ABRIL	Stepan Company	22.68	275,719.80
MAYO	Stepan Company	45.36	557,024.41
AGOSTO	Stepan Company	45.36	540,063.20
OCTUBRE	Pembroek-Holanda	0.10	6,495.00
TOTAL		136.18	1,655,332.53

Fuente: Gerencia Comercio Nac.

- **EXPORTACIÓN DE COCAINA BASE**

El volumen de exportación de cocaína base ejecutado en el año 2012, es de 330 kilogramos cumpliéndose la meta prevista en un 100%. Nuestro principal cliente en el exterior Mc Farland de Escocia con 330 kilogramos.

El ejercicio 2012, se tuvo un ingreso económico inferior para la empresa esto en razón a que la exportación de hoja de coca se realiza bajo la modalidad de venta pre concertada.

Cuadro: EXPORTACION DE PBC Año 2012
(exp. en Kgrs. y s/.)

MESES	CLIENTE	KILOS	IMPORTE
ABRIL	MacFarlan Smith Ltd. - Escocia	110.00	539,598.40
AGOSTO	MacFarlan Smith Ltd. - Escocia	110.00	529,073.60
OCTUBRE	MacFarlan Smith Ltd. - Escocia	110.00	529,073.60
TOTAL		**330.00**	**1,597,745.60**

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional de ENACO S.A.

Con relación a la evolución de los ingresos de ENACO S.A. por exportación de PBC en los últimos cinco años, se muestran a continuación en el siguiente cuadro:

Cuadro: EXPORTACION DE PBC (2008-2012)
(exp. en Kgrs. y s/.)

AÑO	KILOS	IMPORTE
2008	351.15	1,953,863.12
2009	350.15	1,974,536.56
2010	330.00	1,716,149.60
2011	351.10	1,805,829.82
2012	330.00	1,597,745.60

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional ENACO S.A.

6.3. CONTROL DEL COMERCIO ILEGAL

Como parte de la política empresarial acorde con políticas gubernamentales y la Convención Internacional sobre Control de Drogas y Estupefacientes, en el transcurso del ejercicio 2012 se han realizado actividades de apoyo al control del comercio ilegal de hoja de coca, las mismas que se han cumplido satisfactoriamente habiendo apoyado con recursos humanos y materiales a la Policía Nacional del Perú y la intervención de la fiscalía de turno, en un total de 1,226 operativos conjuntos en las principales rutas de salida de los valles cocaleros del Perú, así como en las vías de acceso a los mercados de consumo tradicional de hoja de coca.

Como resultado tangible se tiene un total de 202.58 TM de hoja de coca decomisada durante el ejercicio 2012, en las siguientes regiones del país:

Cuadro: Zonas de intervención de comiso de hoja de coca ilegal
año 2012(toneladas)

DEPARTAMENTO	TOTAL
AYACUCHO	50.57
CUSCO	44.65
QUILLAB.	30.49
HUANUCO	27.88
HUANCAYO	19.22
JULIACA	16.81
TRUJILLO	12.45
LIMA	0.50
HUARAZ	0.02
TOTAL	**202.58**

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional ENACO S.A.

6.4. PROCESOS LEGALES

ENACO S.A. a través de su Oficina de Asesoría Jurídica ha ejercido la defensa de todos los procesos judiciales a nivel nacional, recurriéndose a la contratación de asesores externos en algunas plazas como apoyo para su atención. Al cierre del 2012, la empresa cuenta con:

- 168 procesos judiciales, de los cuales el 54% son laborales, 27% penales, 12% contencioso administrativo y 7% civiles.
- 22 denuncias en proceso.

Estos procesos se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro: Procesos legales por materia y lugar de trámite

PROCESOS JUDICIALES	CUSCO	LIMA	HUANCAYO	HUANUCO	TRUJILLO	OTROS	TOTAL
LABORALES	33	17	18	11	7	4	90
CIVILES	10	1			1	1	13
PENALES	9	6		2	1	9	27
CONSTITUCIONALES	6	4	4			3	17
CONTENCIOSO ADMINISTRATIVO	4	16		1		0	21
Sub total de procesos judiciales							168
DENUNCIAS	6	5				1	12
ADMINISTRATIVOS	4	5				1	10
TOTAL	72	54	22	14	9	19	190

Fuente: Oficina de Asesoría Jurídica ENACO S.A.

Durante el año 2012, se han archivado 15 procesos judiciales, una denuncia y un proceso administrativo, según el siguiente detalle:

Cuadro de procesos archivados durante el año 2012

PROCESOS JUDICIALES	CUSCO	LIMA	HUANCAYO	HUANUCO	TRUJILLO	OTROS	TOTAL
LABORALES	9	1				0	10
CIVILES	2					0	2
PENALES	2					0	2
CONSTITUCIONALES	1					0	1
Sub total de procesos judiciales							15
DENUNCIAS	1					0	1
ADMINISTRATIVOS	1					0	1
TOTAL	16	1				0	17

Fuente: Oficina de Asesoría Jurídica ENACO S.A.

6.5. PROCESOS DE SELECCIÓN Y ADQUISICION

La ejecución del Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones permitió dotar a la empresa de los bienes, servicios y obras necesarios para continuar con su operatividad; cumpliendo con las adquisiciones dentro de los alcances del Decreto Legislativo Nº 1017, su Reglamento y modificatorias; que norma las Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

Durante el año 2012, se programaron 49 procesos y también se dio un (01) proceso no programado; de los cuales fueron ejecutados 47 procesos, cumpliendo el 95.92%, por un monto total de S/. 3'649,096.73 Nuevos Soles y $ 239,116.39 Dólares Americanos (pólizas de seguros y camionetas).

Mediante la modalidad de compra corporativa ejecutada por FONAFE se adquirieron 04 camionetas doble cabina, así mismo se adquirieron 04 servidores y 05 balanzas electrónicas, entre otros bienes necesarios para la operatividad de la Empresa.

Cuadro: Ejecución de los Procesos de adquisiciones y contrataciones del Plan Anual de Contrataciones

TOTAL DE PROCESOS SEGUN Plan Anual de Contrataciones 2012	**49**
TOTAL DE PROCESOS NO PROGRAMADOS	**1**
PROCESOS EJECUTADOS	47
PROCESOS CONCLUIDOS	41
PROCESOS OBSERVADOS	1
PROCESOS POR FONAFE	1
PROCESOS EN CURSO	2
DESIERTOS	**5**
****RESPECTO A LA EJECUCION DEL PAC 2012 SE CUMPLIO EN UN 95.92%***	

Fuente: Gerencia de Administración y Finanzas ENACO S.A.

7. DICTAMEN DE AUDITORIA:

Sandoval Aliaga y Asociados S. Civil de R. L.
AUDITORES - CONSULTORES

Calle Cura Muñecas 181
San Isidro
Lima 27
Perú

Telefax (51-1) 442-9085
(51-1) 422-3884
Email sandovalaliaga@uhyperu.com
Web www.uhyperu.com

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

15 de Febrero del 2013
Lima - Perú

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS Y DIRECTORES DE LA EMPRESA NACIONAL DE LA COCA S.A. – ENACO S.A.

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de **ENACO S.A.** que comprenden el balance general al 31 de diciembre del 2012 y los estados de ganancias y pérdidas, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha; así como, el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas. Los estados financieros del ejercicio 2011 que se presentan para fines exclusivamente comparativos, fueron auditados por la Sociedad de Auditoria Rímac & Asociados, quienes emitieron un dictamen sin salvedades el 09 de mayo de 2012.

Responsabilidad de la Gerencia sobre los Estados Financieros

La Gerencia es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implantar y mantener el control interno pertinente en la preparación y presentación razonable de los estados financieros para que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea como resultado de fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y realizar las estimaciones contables razonables de acuerdo con las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basada en nuestra auditoría. Nuestra auditoría fue realizada de con acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados. Tales normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable que los estados financieros no contienen representaciones erróneas de importancia relativa.

Una auditoría comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los saldos y revelaciones expuestas en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, que incluye la evaluación del riesgo de que los estados financieros contengan representaciones erróneas de

A member of Urbach Hacker Young International Limited
an international network of independent accounting and consulting firms
The UHY network is a member of the Forum of Firms

importancia relativa ya sea como resultado de fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración el control interno relevante de la empresa para la preparación y presentación razonable de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría de acuerdo a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la empresa. Una auditoría también incluye una evaluación de si los principios de contabilidad utilizados son apropiados y si las estimaciones contables significativas hechas por la gerencia son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base razonable para nuestra opinión de auditoría.

Asuntos que afectan a la Opinión

Al 31 de diciembre del 2012 la empresa no ha cumplido con presentar sus estados financieros de acuerdo a lo establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF, tal como dispone la Directiva sobre políticas y prácticas contables para las empresas bajo el ámbito de FONAFE, en su Acuerdo de Directorio Nº 002-2006/011-FONAFE, ya que no cumplieron con el inciso f) del párrafo 10 y párrafos 15 y 16 de la NIC 1, párrafo 9 de la NIC 36, párrafos 6,7,21 y 23 de la NIIF 1, entre otros y lo dispuesto en la Resolución N° 044-2010-EF-94 del 23 de agosto del año 2010 del Concejo Normativo de Contabilidad que se oficializo la vigencia a partir del 1 de enero de 2011, las versiones aprobadas de las NIIF, las NIC, las SIC y las CINIIF, las modificaciones y que internacionalmente son de aplicación a partir del 1° de enero de 2009.

Opinión

En nuestra opinión, excepto por el efecto de los ajustes que pudieran determinarse por la aplicación de las NIIF, los estados financieros brindan una visión veraz y razonable, en todos sus aspectos significativos, de la situación financiera de ENACO S.A. al 31 de diciembre del 2012, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú.

REFRENDADO POR:

SANDOVAL ALIAGA Y ASOCIADOS S.CIVIL DE R. L.

_____ **(Socio)**

Dr. CARLOS A. SANDOVAL ALIAGA
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
SUPERVISOR RESPONSABLE
Matrícula Nº 3760

UHY SANDOVAL ALIAGA Y ASOCIADOS

EMPRESA NACIONAL DE LA COCA S.A. - ENACO S.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011
(Expresado en Nuevos Soles)

	2012	2011
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y Equivalente de Efectivo (Nota 5)	9,879,571	9,347,441
Cuentas por Cobrar Comerciales (Nota 6)	588,175	68,761
Otras Cuentas por Cobrar (Nota 7)	327,243	655,002
Inventarios (Nota 8)	2,799,773	2,549,946
Gastos Pagados por Anticipado (Nota 9)	77,142	87,728
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	**13,671,904**	**12,708,878**
ACTIVO NO CORRIENTE		
Otras Cuentas por Cobrar (Nota 10)	2,463,616	2,196,161
Propiedad, Planta y Eq., neto (Nota 11)	30,203,425	31,472,050
Activos Intangibles (Nota 12)	164,599	163,959
Activo por Impuesto a las Ganancias (Nota 13)	414,837	323,723
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	**33,246,477**	**34,155,893**
TOTAL ACTIVO	**46,918,381**	**46,864,771**
CUENTAS DE ORDEN	**2,510,884**	**2,232,446**
PASIVO Y PATRIMONIO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por Pagar Comerciales (Nota 14)	222,413	350,512
Otras cuentas por pagar (Nota 15)	977,320	1,215,943
Provisiones (Nota 16)	735,347	559,683
Provisiones por Beneficios a los Empleados (Nota 17)	519,673	560,055
TOTAL PASIVO CORRIENTE	**2,454,753**	**2,686,193**
PASIVO NO CORRIENTE		
Pasivo por Impuesto a las Ganancias (Nota 18)	6,056,643	6,197,068
Otras Cuentas por Pagar (Nota 19)	4,074,787	3,632,420
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	**10,131,430**	**9,829,489**
TOTAL PASIVO	**12,586,183**	**12,515,682**
PATRIMONIO NETO (Nota 20)		
Capital	12,379,951	12,379,951
Capital Adicional	3,583,187	3,583,187
Resultados No Realizados	17,468,765	17,468,765
Reserva legal	1,325,367	1,325,367
Resultados Acumulados	-425,072	-408,181
TOTAL PATRIMONIO NETO	**34,332,198**	**34,349,089**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**46,918,381**	**46,864,771**
CUENTAS DE ORDEN (Nota 19)	**2,510,884**	**2,232,446**

Las notas que se acompañan forman parte de los estados financieros

URIA SANDOVAL ALIAGA Y ASOCIADOS

EMPRESA NACIONAL DE LA COCA S.A. - ENACO S.A.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL
31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011
(Expresado en Nuevos Soles)

	2012	2011
INGRESOS OPERACIONALES		
Ventas Netas (Ingresos Operacionales) (Nota 21)	32,583,462	32,248,409
Prestaciones de Servicios (Nota 22)	7,301	14,052
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	**32,590,763**	**32,262,461**
Costo de Ventas y Distribución (Nota 23)	(18,377,940)	(16,471,264)
GANANCIAS (PERDIDA BRUTA)	**14,212,823**	**15,791,197**
Gastos de Ventas y Distribución (Nota 24)	(9,272,831)	(9,345,388)
Gastos de Administración (Nota 25)	(4,667,623)	(5,478,839)
Otros Ingresos Operativos (Nota 26)	1,562,865	1,437,745
Otros Gastos Operativos (Nota 26)	(1,516,344)	(1,615,033)
GANANCIAS (PERDIDA) OPERATIVA	**318,890**	**789,682**
Ingresos Financieros (Nota 27)	253,428	289,158
Diferencia de Cambio Ganancias (Nota 28)	6,442	8,713
Gastos financieros (Nota 29)	(2,220)	
Diferencia de Cambio Perdidas (Nota 30)	(56,740)	(44,450)
RESULTADO ANTES DEL IMPUESTO A LAS GANANCIAS	**519,800**	**1,043,103**
Gastos por Impuestos a la Ganancias (Nota 31)	(500,866)	(664,108)
GANANCIA (PERDIDA) DEL EJERCICIO	**18,934**	**378,995**

Las notas que se acompañan forman parte de los estados financieros

SANDOVAL ALIAGA Y ASOCIADOS