ENACO S.A.
EMPRESA NACIONAL DE LA COCA S.A.

MEMORIA ANUAL 2014

INDICE DE CONTENIDO

CARTA DE PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
DECLARACION DE RESPONSABILIDAD

1. INFORMACION GENERAL
   1.1. RESEÑA HISTORICA.
   1.2 OBJETO SOCIAL
   1.3 RAZON SOCIAL, DOMICILIO LEGAL Y SEDES
2. MARCO ESTRATEGICO
   2.1. VISION.
   2.2. MISION
   2.3. OBJETIVOS ESTARTEGICOS
   2.4. CODIGO DE ETICA
3. ESTRUCTURA EMPRESARIAL
   3.1. ORGANIGRAMA.
   3.2. DIRECTORES Y FUNCIONARIOS.
   3.3. ESTRUCTURA LABORAL.
4. PRESENCIA INSTITUCIONAL
   4.1. AREA DE INFLUENCIA
   4.2. UNIDADES OPERATIVAS.
5. POLITICA EMPRESARIAL
   5.1. COMERCIAL.
   5.2. PRODUCCION INDUSTRIAL
   5.3. FINANCIERA.
   5.4. RECURSOS HUMANOS.
   5.5. RESPONSABILIDAD SOCIAL.
   5.6. TRANSPARENCIA.
   5.7. GOBIERNO CORPORATIVO
6. GESTION EMPRESARIAL
   6.1. FINANCIERO.
   6.2. COMERCIAL.
   6.3. CONTROL DEL COMERCIO ILEGAL.
   6.4. PROCESOS LEGALES.
   6.5. PROCESOS DE SELECCIÓN Y ADQUISICION
7. DICTAMEN DE AUDITORIA

CARTA DE PRESENTACION DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Señores Accionistas:

En representación y en calidad de Presidente de Directorio de la Empresa Nacional de la Coca S.A., dando cumplimiento a lo dispuesto por la Ley General de Sociedades, tengo el agrado de presentar la Memoria Anual correspondiente al ejercicio económico 2014 conteniendo los hechos más relevantes del desempeño de la empresa en cumplimiento con su objeto social.

En el marco de las Convenciones Internacionales y Disposiciones Legales vigentes la Empresa Nacional de la Coca S.A., es la única organización responsable de comercializar la producción lícita de la hoja de coca y sus derivados en el ámbito nacional e internacional. Dentro de este contexto nuestra preocupación por mantener la presencia de la empresa en el mercado nacional, requirió priorizar la captación de hoja de coca restringida por el desplazamiento de mano de obra del sector agropecuario a obras civiles de las municipalidades de las provincia de la Convención y del distrito de Yanatile en la Provincia de Calca en el Departamento de Cusco; sin embargo se ha fortaleciendo los canales de acopio a través de compras móviles, motivación y difusión del marco legal de la producción y el ámbito de mercado.

Las actividades de venta de hoja de coca se ven afectadas por la presencia del comercio informal de hoja de coca, en respuesta a esto ENACO S.A. ha realizado acciones como: Visitas de supervisión a comerciantes minoristas de hoja de coca, notificación a comerciantes minoristas de hoja de coca, con el fin de garantizar la venta de hoja de coca adquirida exclusivamente de ENACO S.A. y se realizó ventas móviles de hoja de coca, priorizando aquellas zonas de alta demanda como campamentos mineros, áreas de producción agrícola y pecuaria

Durante el año económico 2014, no se ha exportado Cocaína Base al 92%, debido a que nuestro cliente Mc. Farland no ha realizado requerimiento para el presente ejercicio, en lo que corresponde a hoja de coca se ha exportado136.06 Toneladas Métricas de Hoja de Coca a la Stephan CIA. y 1,027 Kilos/Litros de Extracto de Hoja de Coca para la fabricación de energizantes. Cabe resaltar sin embargo, que la empresa The Value Group no ha adquirido los extractos de manera regular por lo que se rescindió su contrato captando a la Empresa Inmark la que viene adquiriendo nuestros extractos así como los filtrantes en sus diferentes presentaciones.

La Empresa desde la implementación del portal de transparencia, cumple con la remisión y actualización de información para la página de transparencia bajo los alcances y lineamientos de la Ley Nº 27806.

La evaluación de los principios del Código del Buen Gobierno Corporativo se encuentra ya aprobado de acuerdo a la nueva estructura para las Empresas del ámbito de FONAFE al cierre del 2014; en base al cual se dio inicio al proceso de implementación, actualizando el comité de Implementación y la Asignación de funciones alcanzando un 100% de la meta programada al cierre de este ejercicio.

Asimismo ya se cuenta con el resultado de la aplicación de la metodología para el monitoreo de la implementación del Sistema de Control Interno en las Empresas de la Corporación FONAFE al cierre del ejercicio económico 2014; en base al cual se dio inicio al proceso de implementación, actualizando el Comité de implementación y la Asignación de Funciones. Obteniendo un cumplimiento del 100% al cierre del presente año.

Hago llegar mi reconocimiento a cada uno de los miembros del Directorio por la identidad, transparencia, lealtad y compromiso en la toma de decisiones colegiadas, orientadas al logro de los Objetivos, previstos en el Plan Estratégico 2013-2017 aprobado por FONAFE.

El capital humano con el que se cuenta, es el potencial principal del cumplimiento de los objetivos institucionales, por ello, conocemos de sus necesidades a través de las visitas y actividades de supervisión a las Sucursales, Agencias y Unidades operativas realizadas en el año, recogiendo sus ideas y sugerencias, para mejorar el manejo de los recursos a través de una reestructuración empresarial.

Nuestro compromiso es ofrecerles un ambiente grato de trabajo en equipo, de nuevos retos y desafíos, que por cierto ellos mismo nos exigen, por ello para cada integrante de la Empresa Nacional de la Coca S.A. mi especial deferencia y agradecimiento por su integración, participación y compromiso de crecer y hacer cada vez más grande y exitosa nuestra empresa.

Phd . Ramiro Coanqui Gonzales

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo de las actividades de la EMPRESA NACIONAL DE LA COCA S.A., durante el ejercicio económico 2014. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

- Gerente General
- Gerente Administrativo Financiero
- Jefe Oficina Asesoría Jurídica
- Gerente de Comercio Nacional
- Jefe Oficina Planeamiento Desarrollo e Informática
- Contador General

1. INFORMACION GENERAL:

1.1. RESEÑA HISTORICA

La Empresa Nacional de la Coca Sociedad Anónima- ENACO S.A., es una Empresa Estatal de Derecho Privado, comprendida dentro del ámbito del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado-FONAFE.

ENACO S.A. es la única empresa peruana autorizada para la comercialización de la hoja de coca y sus derivados, ejerce el monopolio de la comercialización e industrialización de la hoja de coca y se rige por su Ley Orgánica aprobada mediante el Decreto Ley Nº 22370 de fecha 05.DIC.1978.

A partir del año 1982 en mérito al Decreto Supremo 008-82-AG, adopta la modalidad de Sociedad Anónima; cuya finalidad es coadyuvar a preservar la salud de la población, a través de la comercialización de la hoja de coca y sus derivados, así como su industrialización con fines benéficos.

El 24 de junio 2008, se aprueba el Decreto Legislativo Nº 1031 que promueve la eficiencia de la Actividad Empresarial del Estado; calificando a ENACO S.A. como una Empresa del Estado de Accionariado Único, organizado bajo la forma de Sociedad Anónima, por ostentar la propiedad total de las acciones y, por tanto, ejerce el control integro de su Junta General de Accionistas.

Mediante Ley Nº 27170, Ley del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado, D.S. Nº 072-2000-EF, que aprueba el Reglamento de la Ley, y la Ley Nª 26887 – Ley General de Sociedades y sus modificatorias.

Según Escritura Pública extendida ante el Notario Público de Lima, Doctor Gustavo Correa Miller de fecha 07 de junio de 2001, se modificó el Estatuto Social de ENACO S.A. por aumento de Capital Social y fue registrado en la Oficina Registral INKA-Oficina Cusco en la Partida N° 11000102, Asiento 85 del Registro de Personas Jurídicas con fecha 04 de marzo de 2002; a través del cual, se ha constituido y formalizado la Empresa Nacional de la Coca Sociedad Anónima.

1.2. OBJETO SOCIAL

De acuerdo al artículo 4º del Estatuto Social de ENACO S.A., el objeto social de la Empresa Nacional de la Coca S.A. es desarrollar actividades lícitas vinculadas a la producción, industrialización, comercio interno y externo de la hoja de coca y sus derivados. Así como, actividades vinculadas a la producción, industrialización y comercio interno y externo de otras plantas medicinales y sus derivados.

En cumplimiento del objeto social y dentro del marco legal vigente, ENACO S.A. puede adquirir y transferir, bajo las diversas modalidades permitidas, hoja de coca, otras plantas medicinales y sus productos derivados. Además, puede industrializar los subproductos, producir los insumos que requiera para el cumplimiento de sus fines específicos y desarrollar toda otra actividad afín, conexa y complementaria a su objeto social, que sean compatibles con las sociedades anónimas ya sea individualmente o en asociación con otras entidades, de acuerdo a las disposiciones legales vigentes.

Asimismo, puede desarrollar investigaciones sobre la materia de su actividad y difundir y promover en el país y en el extranjero las cualidades benéficas de la hoja de coca, otras plantas medicinales y sus derivados.

El 3 de diciembre del 2,012, se aprobó la disposición complementaria final Nº 73 de la Ley 29951 Ley de Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2013, por la cual se autoriza a ENACO S.A. a comercializar en sus zonas de influencia, productos agropecuarios alternativos a los establecidos en su objeto social, a través de un programa piloto, el mismo que deberá ser aprobado por el Directorio de FONAFE, y sustentado técnica y financieramente por el Directorio de ENACO S.A.

1.3. RAZON SOCIAL , DOMICILIO LEGAL Y SEDES

Razón Social	:	Empresa Nacional de la Coca S.A.
Sigla	:	ENACO S.A.
Tipo de Sociedad	:	Sociedad Anónima
Domicilio Legal	:	Calle Tenerías Nº 103 Urb. Santutis, Distrito San Sebastián, Provincia y Departamento de Cusco.
Registro Único de Contribuyente	:	20114883230
Inscripción en Registros Públicos	:	Partida N° 11000102, Asiento 85
Duración	:	Indefinida.
Página Web	:	www.enaco.com.pe
Correo Electrónico	:	atencionalcliente@enaco.com.pe

S E D E S

- **Sede Central**
  Calle Tenerías Nº 103, Urb. Santutis, San Sebastián – Cusco.

- **Sede del Directorio**
  Av. Arequipa Nº 4528 Miraflores - Lima

- **Sucursal Quillabamba**
  Av. Tupac Amaru s/n Pavayoc, La Convención – Cusco.

- **Sucursal Huancayo**
  Santiago Norero Nº 430, El Tambo – Huancayo.

- **Sucursal Lima**
  Av. Universitaria Nº 602, Urb. Pando, San Miguel – Lima

- **Agencia Cusco**
  Calle Tenerías Nº 103, Urb. Santutis, San Sebastián – Cusco.

- **Agencia Juliaca**
  Jirón Hipólito Unánue N° 154, La Rinconada – Juliaca.

- **Agencia Quebrada**
  Jirón Combapata s/n, Yanatile – Calca.

- **Agencia Trujillo**
  Los Berilios Nº 502 Santa Inés – Trujillo.

- **Agencia Ayacucho**
  Jirón Salazar Bondy N° 202, Urb. Magisterial Ayacucho.

2. MARCO ESTRATEGICO:

2.1. VISION

"Ser la única empresa en el mundo reconocida legalmente que provee hoja de coca y productos industrializados al mercado nacional e internacional, revalora la tradición andina, contribuye con la salud de la humanidad y respeta el medio ambiente"

2.2. MISION

"Somos una empresa estratégica del Estado Peruano, que se dedica al acopio, industrialización y comercialización de la hoja de coca con fines benéficos para la salud de la humanidad y coopera en la lucha contra las drogas, con la activa participación y compromiso de sus trabajadores y productores empadronados, respetando los tratados internacionales, la legislación nacional y el medio ambiente".

2.3. OBJETIVOS ESTRATEGICOS

Durante el ejercicio económico 2014, la Empresa Nacional de la Coca S.A. desarrollo sus actividades ciñéndose al marco legal establecido por la Ley y su Estatuto Social, así como las Normas y Directivas emanadas por FONAFE, habiendo aplicado las estrategias y políticas de gestión que permitieron el cumplimiento de nuestros objetivos y metas, todo esto dentro del marco de austeridad y racionalidad estipulado por nuestros entes rectores.

Matriz Estratégica Plan Estratégico 2013 - 2017

MATRIZ ESTRATEGICA DE ENACO S.A.

Visión Corporativa: "Crear Alto Valor Social y Empresarial en Sectores de interés para el Estado Peruano, actuando con eficiencia y eficacia y siendo reconocidos por su contribución al desarrollo del país"

Visión de ENACO: "Ser la única Empresa en el mundo reconocida legalmente que provee hoja de coca y productos industrializados al mercado nacional e internacional, revalora la tradición andina, contribuye con la salud de la Humanidad y respeta el medio ambiente".

Perspectiva	Objetivo Estratégico FONAFE	Objetivo Estratégico Empresa	Objetivo Especifico Empresa	Indicador	Unidad de Medida	Meta 2014	Ejecución 2014	% Cumpl. 2014	Forma de Cálculo
Financiera	Impulsar el crecimiento de las empresas para contribuir al desarrollo del país	Incrementar la creación de valor económico de la empresa	Incrementar la rentabilidad de la empresa	Rentabilidad Patrimonial- ROE	Porcentaje	3.90	1.14	29.23%	(Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio /Total Patrimonio Año Previo) x 100
				Rotación de Activos	Porcentaje	68.63	52.12	75.94%	(Total Ingresos de Actividades Ordinarias / Total Activos) x100
				Margen de Ventas	Porcentaje	4.14	1.63	39.37%	(Ganancia (Perdida Neta del Ejercicio /Total Ingresos de Actividades Ordinarias) x 100
				Incremento de los ingresos	Porcentaje	7.02	-5.91	-84.19%	((Total Ingresos de Actividades Ordinarias año actual - Total Ingresos de Actividades Ordinarias año Previo) / Total Ingresos de Actividades Ordinarias año previo) x 100
			Mejorar la cobertura de acopio de productores legales de hoja de coca	Incrementar la cobertura de compra de hoja de coca	Toneladas Métricas	2,363	1,913.48	80.98%	Volumen de Hoja de Coca comprada a los productores legales empadronados
Clientes y Grupos de Interés	Impulsar la creación de valor social	Recuperar el principio de autoridad en el mercado legal de hoja de coca	Implementar un programa de sensibilización social	Número de Beneficiarios de las Actividades Realizadas	Número	12,120	10,411.00	85.90%	Número de Productores Empadronados Activos
				Percepción promedio sobre el alcance de la misión social o estratégica	Número	0%	0%	0.00%	Encuesta Aplicada
				Nivel de satisfacción promedio de los clientes o beneficiarios	Porcentaje	83.00	0.00	0.00%	Porcentaje de Satisfacción de los Clientes o Beneficiarios de los Servicios

				Implementación de los programas anuales de Responsabilidad Social Empresarial	**Porcentaje**	100.00	55.00	55.00%	(Número de Actividades Implementadas / Numero de Actividades Programadas) x 100
Procesos Internos	Incrementar la eficiencia a través de la excelencia operacional	Mejorar la eficiencia operacional de la empresa	Implementar los sistemas de gestión pública corporativa	Implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo	**Porcentaje**	100.00	100.00	100.00%	(Número de Actividades Implementadas / Numero de Actividades Programadas) x 100
				Implementación del Sistema de Control Interno	**Porcentaje**	100.00	100.00	100.00%	(Número de Actividades Implementadas / Numero de Actividades Programadas) x 100
Aprendizaje	Fortalecer el talento humano, la organización y el uso de las TIC en la corporación	Fortalecer el talento humano, la organización , empleando tecnologías de información y comunicación en la empresa	Implementar Tecnologías de Información	Implementación de las Tecnologías de Información	**Porcentaje**	100.00	100.00	100.00%	(Número de Actividades Implementadas / Numero de Actividades Programadas) x 100
			Desarrollo de recursos humanos y cultura organizacional	Horas de capacitación per cápita por año	**Número de Horas**	26	22.71	87.35%	Número de Horas de Capacitación por año / Numero de Personal
				Desarrollo de Cultura Organizacional	**Número**	9.00	3.00	33.33%	Numero de Charlas y/o Seminarios Ejecutados
Promedio Total (año 2014)								54.07%	

Fuente: Oficina de Planeamiento, Desarrollo e Informática

2.4. CODIGO DE ETICA

La Empresa Nacional de la Coca S.A. cuenta con un Código de Ética Institucional, de obligatorio cumplimiento del personal en general, de acuerdo a:

a) Principios: Respeto, probidad, eficiencia, idoneidad, veracidad, lealtad, obediencia, confidencialidad y justicia.

b) Deberes éticos: Neutralidad, transparencia, discreción, rectitud, uso adecuado de los bienes de la empresa, responsabilidad, comunidad, responsabilidad social y medio ambiente.

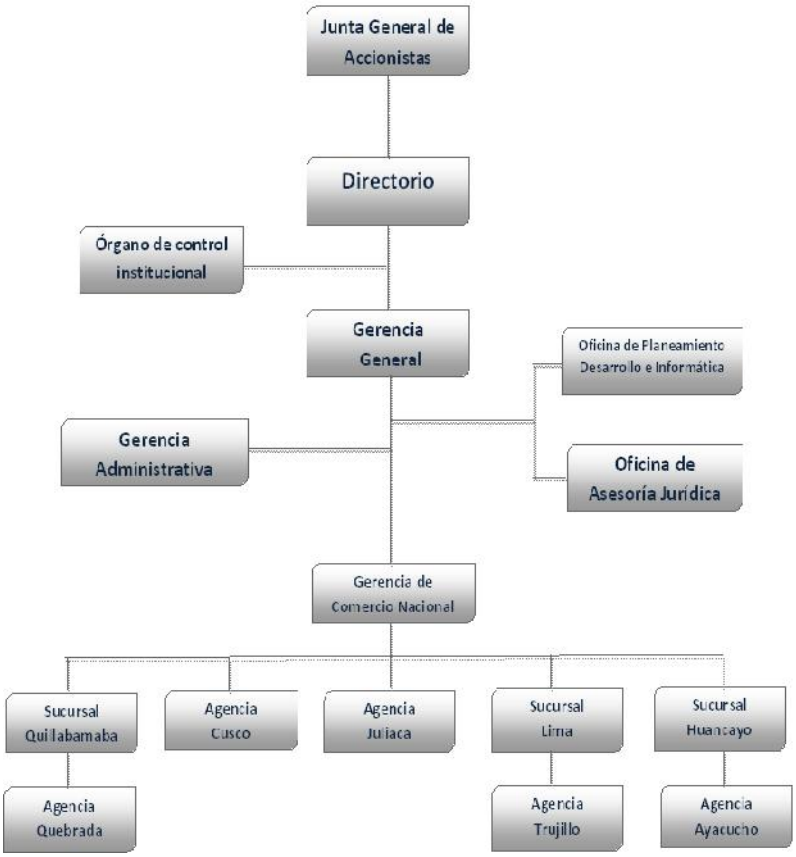
c) Prohibiciones éticas: Tener conflicto de intereses, obtener ventajas indebidas, realizar actividades de proselitismo político, hacer mal uso de información privilegiada, presionar, amenazar y/o acosar, actos de nepotismo

3. ESTRUCTURA EMPRESARIAL

3.1. ORGANIGRAMA

ENACO S.A. cuenta con una Junta General de Accionistas, cuya titularidad recae en el Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado- FONAFE. Luego tiene un Directorio que aprueba y supervisa la ejecución de la política de la empresa y un órgano ejecutivo a cargo de la Gerencia General, cuya operatividad se ejecuta a través de cuatro niveles

1) Central en Cusco
2) Sucursales
3) Agencias
4) Unidades Operativas.



Fuente: Reglamento de Organización y Funciones ENACO S.A.

3.2. DIRECTORES Y FUNCIONARIOS DE ENACO S.A.

Durante el año 2014 se ha realizado el cambio de funcionarios y ejecutivos, renovando la plana directiva de la empresa, con el propósito de imprimirle un cambio en la gestión.

3.2.1. DIRECTORIO Y FUNCIONARIOS

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO		
NOMBRE	DESDE	HASTA
COANQUI GONZALES RAMIRO	14/01/2012	CONTINUA
DIRECTORES		
NOMBRE	DESDE	HASTA
RAMOS RODRIGUEZ LUIS ARTURO NICOLAS	13/10/2005	CONTINUA
GARCIA VALENZUELA JOSE	04/07/2010	CONTINUA

GERENCIA GENERAL		
NOMBRE	DESDE	HASTA
FARFAN GACIUT YONY	24/10/2013	01/09/2014
GALLEGOS INQUILTUPA FERNANDO	01/09/2014	CONTINUA
GERENCIA DE COMERCIO NACIONAL		
NOMBRE	DESDE	HASTA
CANAL TORRES CESAR HILDELBRANDO	11/11/2013	05/05/2014
FARFAN GACIUT YONY	07/05/2014	01/09/2014
FLORES ESCALANTE URIEL SIMON	01/09/2014	CONTINUA
GERENCIA ADMINISTRATIVA - FINACIERA		
NOMBRE	DESDE	HASTA
CUTIPA AÑAMURO SALOMON	11/11/2013	24/03/2014
CANAL TORRES CESAR HILDELBRANDO	24/03/2014	07/04/2014
FARFAN GACIUT YONY	07/04/2014	29/04/2014
GALLEGOS INQUILTUPA FERNANDO	29/04/2014	01/09/2014
FARFAN GACIUT YONY	01/09/2014	05/11/2014
GIL HERRERA HENRY WILLIAM	05/11/2014	CONTINUA
SECRETARIO LETRADO		
NOMBRE	DESDE	HASTA
LECCA MUÑOZ HUMBERTO AUGUSTO	15/03/2012	CONTINUA

3.2.2. EJECUTIVOS

EJECUTIVOS		
OFICINA DE PLANEAMIENTO DESARROLLO E INFORMATICA		
NOMBRE	DESDE	HASTA
YABAR CASTELO REDY AMILCAR	17/12/2013	24/02/2014
GIL HERRERA HENRY WILLIAM	25/02/2014	05/11/2014
YABAR CASTELO REDY AMILCAR	05/11/2014	CONTINUA
OFICINA DE ASESORIA JURIDICA		
NOMBRE	DESDE	HASTA
COA CUNO LIBERTAD	02/10/2012	09/01/2014
CHACON GOMEZ ERICSON	09/01/2014	22/01/2014
GALLEGOS INQUILTUPA FERNANDO	23/01/2014	06/10/2014
CARDENAS SANCHEZ KAROL ROCIO	06/10/2014	CONTINUA
CONTADOR GENERAL		
NOMBRE	DESDE	HASTA
CUTIPA AÑAMURO SALOMON	13/12/2013	17/09/2014
ESPINOZA ROSALES NERIO	17/09/2014	CONTINUA
ADMINISTRADOR SUCURSAL QUILLABAMBA		
NOMBRE	DESDE	HASTA
SOLIS BEJAR LUIS ALBERTO	12/08/2013	09/01/2014
TITO VALENZUELA ROSALIO	09/01/2014	15/02/2014
SOLIS BEJAR LUIS ALBERTO	16/02/2014	17/03/2014
CASTILLA DIESTRA LAZARO	17/03/2014	05/08/2014
FLORES ESCALANTE URIEL SIMON	05/08/2014	01/09/2014
SOLIS BEJAR LUIS ALBERTO	01/09/2014	CONTINUA
ADMINISTRADOR SUCURSAL HUANCAYO		
NOMBRE	DESDE	HASTA
REBAZA SALINAS JUAN JULIO	28/05/2012	11/04/2014
CORDERO CAMPOS CARLOS ENRIQUE	11/04/2014	CONTINUA
ADMINISTRADOR SUCURSAL LIMA		
NOMBRE	DESDE	HASTA
TELLO HERRERA JOSE MANUEL	25/06/2012	11/04/2014
CABALLERO VALLEJO RICHARD ORLANDO	11/04/2014	07/05/2014
HUERTA PERALTA JAIME EULOGIO	07/05/2014	14/11/2014
DONGO GONZALES DE NICHO SILVIA EMPERATRIZ	17/11/2014	CONTINUA

Fuente: Área de Personal de ENACO S.A.

3.3. ESTRUCTURA LABORAL

ENACO S.A., cuenta con un Cuadro de Asignación de Personal - CAP vigente como se muestra en el cuadro de personal y se ejecutó en presente ejercicio con 165 trabajadores asignados a planilla, entre funcionarios y empleados, 77 contratados por locación de servicios principalmente como auxiliares y 37 personas adicionales contratadas a través de empresas de servicios.

CUADRO: PERSONAL DE ENACO S.A. AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

CATEGORIAS	PLANILLA		LOCACION DE SERVICIOS		SERVICIOS TERCEROS		TOTAL	
	PREVISTO AL 31/DIC/2014	EJECUTADO AL 31/DIC/ 2014	PREVISTO AL 31/DIC/2014	EJECUTADO AL 31/DIC/ 2014	PREVISTO AL 31/DIC/2014	EJECUTADO AL 31/DIC/ 2014	PREVISTO AL 31/DIC/2014	PREVISTO AL 31/DIC/2014
GERENTES	3						3	0
EJECUTIVOS	8	4	1	0			9	4
PROFESIONALES	42	38	7	6			49	44
TECNICOS	105	76	6	0			111	76
AUXILIARES	50	47	71	71	34	37	155	155
OTROS (Obreros)								
TOTAL	208	165	85	77	34	37	327	279
PENSIONISTAS	49	47					49	47
PRACTICANTES	10	11					10	11

Fuente: Área de Personal de ENACO S.A.

4. PRESENCIA INSTITUCIONAL:

4.1. AREA DE INFLUENCIA

La Empresa Nacional de la Coca S.A. cuenta con una presencia operativa en 19 de los 24 departamentos del país, a través de 50 Unidades Operativas que realizan actividades de comercialización de hoja de coca, con 50 locales que cuentan con una capacidad de almacenamiento de 3,092.58 toneladas métricas de producto.

CUADRO: NÚMERO DE UNIDADES OPERATIVAS, LOCALES Y CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO AÑO 2014.

UNIDADES OPERATIVAS	AÑO 2014
Compra	22
Compra/Venta	5
Venta	23
Total	50
Situación de Locales	
Propios	24
Alquilados	26
Capacidad de Almacenamiento Toneladas Métricas	3,092.58

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional

Mapa: Presencia Operativa de ENACO S.A.

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional

4.2. UNIDADES OPERATIVAS

Compras:

La cobertura de compra de las Unidades Operativas de ENACO S.A. a lo largo del territorio nacional ha permitido mantener un vínculo comercial con 10,411 productores de hoja de coca activos , los cuales constituyen el 30.20% del total de productores registrado en el Padrón de Productores del año 1978 – 34,464 productores.

Gráfico: Ubicación de las unidades de compra de ENACO S.A. Año2014

UNIDADES OPERATIVAS - COMPRA

REPORTE DE PRODUCTORES ACTIVOS		
SUCURSALES Y AGENCIAS	PROD. EMP.	PROD. ACT.
SUCURSAL QUILLABAMBA	13,909	5,409
SUCURSAL HUANCAYO	6,404	1,582
AGENCIA AYACUCHO	6,462	1,937
AGENCIA CUSCO	330	210
AGENCIA JULIACA	2,498	289
AGENCIA TRUJILLO	4861	984
TOTAL	34,464	10,411

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional de ENACO S.A.

Ventas:

La Empresa Nacional de la Coca S.A. por medio de sus unidades operativas de venta a Nivel Nacional ha realizado actividades comerciales con 4,193 comerciantes de hoja de coca ubicados en su mayoría en la sierra centro y sur del país, y a través de la Sucursal Lima se han realizado ventas de productos industrializados de exportación como hoja de coca, extracto de hoja de coca para fines farmacéuticos.

GRÁFICO: UBICACIÓN DE LAS UNIDADES DE VENTA DE ENACO S.A. AÑO 2014

UNIDADES OPERATIVAS - VENTAS

REPORTE DE COMERCIANTES ACTIVOS	
SUCURSALES Y AGENCIAS	**COMERC. ACTIVOS.**
SUCURSAL HUANCAYO	1,662
SUCURSAL LIMA	82
AGENCIA TRUJILLO	438
AGENCIA CUSCO	841
AGENCIA JULIACA	1,170
TOTAL	**4193**

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional de ENACO S.A.

5. POLITICA EMPRESARIAL:

5.1. COMERCIAL:

5.1.1. COMPRAS

ENACO S.A. con el objetivo de alcanzar las metas propuestas para el año 2014 ha realizado las acciones siguientes:

- Visitas de supervisión a productores de hoja de coca.
- Notificación a productores de hoja de coca, con el objetivo de sensibilizar a los productores de hoja de coca a la entrega de su producción.
- Compras móviles de hoja de coca, utilizando esta modalidad comercial con el fin de acercarnos a los lugares de mayor concentración de parcelas formales de hoja de coca.
- Apoyo logístico a la PNP y Ministerio Publico en operativos de control al comercio ilegal de hoja de coca.
- Coordinación con los comités de los valles del VRAEM, la Convención y Sandia; para realizar las reuniones de concientización con los productores de hoja de coca, y promover su mayor entrega a ENACO S.A.
- Difusión de la base legal sobre la cual opera la ENACO S.A. utilizando medios de difusión masiva en las zonas donde se ubican los productores y comerciantes de hoja de coca. .

5.1.2. VENTAS

ENACO S.A. por el año 2014 ha realizado las acciones siguientes enmarcadas en su política de ventas:

- Visitas de supervisión a comerciantes minoristas de hoja de coca.
- Notificación a comerciantes minoristas de hoja de coca, con el objetivo de garantizar la venta de hoja de coca adquirida exclusivamente de ENACO S.A.
- Se realizó ventas móviles de hoja de coca, priorizando aquellas zonas de alta demanda como campamentos mineros, áreas de producción agrícola y pecuaria, etc.

5.1.3. EXPORTACION

Durante el año económico 2014 en lo que se refiere a las exportaciones se tiene lo siguiente:

- Para el presente ejercicio no se ha realizado exportaciones de Cocaína Base al 92% de pureza, el mismo que ha generado un desfase en los ingresos de aproximadamente S/.1´800,000.00 nuevos soles por parte de nuestro cliente Mc Farland Smith quienes contaban con stock previsto para el ejercicio 2014.

- Exportación de 136.06 Toneladas Métricas de Hoja de Coca siendo nuestro cliente Stephan Company, generando un ingreso de S/ 1‘931,247.10.
- Exportación de 960 Kilos/Litros de Extracto de Hoja de Coca para la fabricación de energizantes siendo el cliente The Value Group, dicha venta genero un ingreso de S/ 159,450.00. Cabe resaltar sin embargo, que la empresa The Value Group no adquirio de manera regular el producto por lo que se recindio el contrato teniendo como nuevo cliente a la empresa rusa INMARK K.O.O.

5.2. PRODUCCION INDUSTRIAL

5.2.1. DIVERSIFICACION INDUSTRIAL

Durante el año económico 2014, la industrialización de la hoja de coca ha constituido para ENACO S.A. el 6.69% de las ventas totales, realizando investigación en desarrollo de otras líneas de negocio con el propósito de ampliar su portafolio de productos que ofrece a sus comerciantes autorizados.

5.2.2. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS:

En el ejercicio económico 2014, ENACO S.A. ha ofrecido al mercado varias líneas de producción en cumplimiento de una política de diversificación industrial:

CUADRO: PORTAFOLIO DE PRODUCTOS DE ENACO S.A. AÑO 2014

	FILTRANTES Mates de hoja de hoja de coca y mixturas con manzanilla, anís, eucalipto, uña de gato, menta, hierbaluisa y boldo. Con propiedades de acción digestiva, como agente respiratorio usado para atenuar los efectos de la altura, contiene minerales (calcio, fósforo, hierro, sodio y potasio), considerado como reconstituyente, energético, regulador del metabolismo y dietético. Así mismo, se ha elaborado nuevos productos que son el mate de hoja de coca desalcaloinizado y los sachets instantáneo de hoja de coca con estevia.

	HOJA DE COCA MICROPULVERIZADA Uso directo como complemento alimenticio pudiendo mezclarse con jugos, sopas y otros líquidos. Uso en la industria alimentaria en proporciones de 3 a 10%.
	EXTRACTO DE HOJA DE COCA Extracto libre de alcaloide, exportado y actualmente empleado en la fabricación de bebidas energizantes con la marca Kaptive.

OTROS PRODUCTOS EN ETAPA DE DESARROLLO

	LICOR AROMÁTICO DE COCA - DELISSE Obtenido a partir del proceso de producción del extracto de hoja de coca a polvo atomizado. Posee compuestos aromáticos y un porcentaje alcohólico entre 25 y 28% GL. No contiene preservantes o conservadores, con una vida útil de 5 años. No contiene alcaloides.

	JABON DE HOJA DE COCA Jabón de glicerina con extracto de hoja de coca, antiséptico y de Ph neutro balanceado, coadyuvante para el control de piel sensible, grasa y complemento al tratamiento del acné, así como desinflamante de escaras (irritaciones) por reposo de enfermedades prolongadas.

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional

5.3. FINANCIERA

ENACO S.A. durante todo el año 2014, dispone de liquidez para asumir sus operaciones financieras. Estos recursos se colocan en diversos bancos a plazo fijo por periodos variables que no superan los tres meses, obteniendo una rentabilidad, los mismos que se ejecutan en coordinación con el MEF quien dispone a que entidad financiera realizar las colocaciones.

5.4. RECURSOS HUMANOS:

ENACO S.A., es una Entidad Estatal de derecho privado y sus trabajadores se encuentran comprendidos bajo los principios y alcances del régimen laboral del Decreto Legislativo Nº 728 – Ley de Fomento al Empleo y su Reglamento Decreto Supremo Nº 001-96-TR.

5.5. RESPONSABILIDAD SOCIAL

Como parte del Programa de Responsabilidad Social, alineado al Plan Estratégico de la Empresa, se han identificado los rubros en los cuales se ha de desarrollar estas proyecciones en coordinación con los dirigentes de las Federaciones y Comités de bases, llegando a una ejecución del 55.00% a diciembre del 2014; no se ha cumplido al 100% porque de las 9 actividades programadas solo se han atendido 5 de ellas, debido a que la Gerencia de Comercio Nacional previamente ha identificado los rubros en los cuales se ha de desarrollar estas proyecciones en coordinación con los dirigentes de las Federaciones y Comités de bases, los mismos que se iniciarían en el último trimestre, pero por los problemas sociales que se han generado en el valle de la Convención por el proyecto de la construcción del gaseoducto sur y la Planta de fraccionamiento en la provincia de la Convención, los mismos que generaron movilizaciones y así no permitiendo la implementación del

Programa de Responsabilidad Social en lo que corresponde a campañas de salud y el otorgamiento de cobertores de plástico especial de polietileno para módulos y tolderas de poli propileo destinado para los productores de hoja de coca de la Sucursal Quillabamba y Agencia Ayacucho, ejecutándose solamente la campaña medica en la Unidad e compras Kosñipata (184 beneficiarios), la campaña navideña en la Sucursal Quillabamba, Agencia Quebada y Unidad de compras Kosñipata con 3200 beneficiarios.; el otorgamiento de sacos de polipropileno en las Agencias Ayacucho y Cusco con 1400 beneficiarios.

5.6. TRANSPARENCIA

La Empresa desde la implementación del portal de transparencia, cumple con la remisión y actualización de información para la página de transparencia bajo los alcances y lineamientos de la Ley Nº 27806

5.7. GOBIERNO CORPORATIVO:

5.7.1. CODIGO DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

ENACO S.A. ha adoptado un firme compromiso con las prácticas de Gobierno Corporativo, para fortalecer su estructura de gobierno y situarse en una posición diferenciada frente a otras empresas del Estado, para lo cual ha dedicado un equipo específico para la definición de planes de acción e implementación gradual.

El Código de Buen Gobierno Corporativo de ENACO S.A, consta de 27 principios que rigen su actuación en las relaciones entre la Junta General de Accionistas, el Directorio, la Administración de la Empresa y los demás grupos de interés involucrados en su buen desempeño con el fin de generar competitividad, preservar, mantener y promover la integridad y ética empresarial, asegurar la confianza de los accionistas en la gestión de la empresa.

La evaluación de los principios del Código del Buen Gobierno Corporativo se encuentra ya aprobados de acuerdo a la nueva estructura para las Empresas del ámbito de FONAFE al cierre del 2014; en base al cual se dio inicio al proceso de implementación, actualizando el comité de Implementación y la Asignación de funciones alcanzando un 100% de la meta programada al cierre de este ejercicio.

5.7.2. SISTEMA DE CONTROL INTERNO - COSO

ENACO S.A cuenta con un diagnóstico situacional del Sistema de Control Interno – COSO elaborado por una empresa especializada determinándose el grado de madurez en cinco componentes del sistema:

- Ambiente de control, en nivel de proceso
- Evaluación de riesgos, en nivel inicial, para la elaboración de Manuales de Gestión de Riesgos.
- Actividades de control gerencial, a nivel inicial
- Sistemas de información y comunicación, a nivel inicial
- Seguimiento, a nivel inicial

Asimismo ya se cuenta con el resultado de la aplicación de la metodología para el monitoreo de la implementación del Sistema de Control Interno en las Empresas de la Corporación FONAFE al cierre del ejercicio económico 2014; en base al cual se dio inicio al proceso de implementación, actualizando el Comité de implementación y la Asignación de Funciones. Obteniendo un cumplimiento del 100% al cierre del presente año.

6. GESTION EMPRESARIAL

6.1. FINANCIERO

La Empresa Nacional de la Coca S.A. al 31 de diciembre del 2014, finalizo sus operaciones financieras con una liquidez económica (Saldo Final de Caja) de S/.13,805,702.00, cifra que permite afrontar los programas de comercialización, operaciones e inversiones de ENACO S.A.

Durante el ejercicio 2014, se efectuaron operaciones de optimización de nuestra liquidez con entidades financieras, mediante la colocación de fondos a plazo fijo que ha generado un ingreso adicional de S/. 350,369 por concepto de intereses, sin dejar de mantener las cuentas operativas de la empresa, con suficiente liquidez para afrontar las obligaciones y compromisos pactados.

La Empresa Nacional de la Coca S.A. por el ejercicio económico 2014 ha obtenido una **Utilidad Neta de S/. 550,231.00 nuevos soles**, presentando una variación absoluta negativa respecto a la meta propuesta para este ejercicio que era de S/.1‘592,020.00. Asimismo esta Utilidad es inferior en S/.1‘878,766.00 nuevos soles respecto a la obtenida en el ejercicio 2013 S/.2´428,997.00 nuevos soles, diferencia que se refleja debido a la implementación de las NIIF y cancelación de las exportaciones de PBC a la empresa Mc Farland.

6.2. COMERCIAL

6.2.1. VENTAS

La Empresa Nacional de la Coca S.A. durante el año 2014 ha vendido 2,075.73 Toneladas Métricas de hoja de coca, destinada para el consumo tradicional, obteniendo un cumplimiento del 88.39% de lo programado

Dentro de las estrategias de comercialización implementadas en el año 2014, las ventas se realizaron a través de 05 comerciantes mayoristas y 4,193 comerciantes minoristas, distribuidos a nivel nacional.

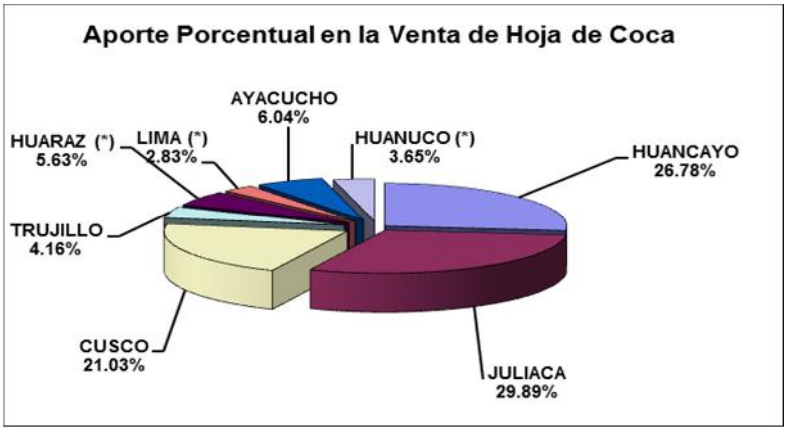
CUADRO: VENTAS DE HOJA DE COCA AÑO 2014, POR SUCURSALES Y AGENCIA

SUCURSALES Y AGENCIAS	VENTA DE HOJA DE COCA EN T.M.		
	EJECUT.	PROG.	CUMPLIMIENTO %
HUANCAYO	555.97	627.08	88.66
JULIACA	620.34	681.80	90.99
CUSCO	436.61	505.17	86.43
TRUJILLO	86.25	103.14	83.62
HUARAZ (*)	116.85	128.01	91.28
LIMA (*)	58.68	64.01	91.67
AYACUCHO	125.36	144.03	87.04
HUANUCO (*)	75.67	95.10	79.57
TOTAL	2,075.73	2,348.34	88.39

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional de ENACO S.A.

Por el año 2014, la Sucursal Huancayo aporta un 26.89%, la Agencia Juliaca un 29.89% y la Agencia Cusco un 21.03% del total de las Ventas de hoja de coca. Si bien es cierto que existe una relación directa entre la captación y colocación de hoja de coca por factores de almacenamiento y distribución, no se debe dejar de considerar que el consumo de hoja de coca está vinculado también a labores culturales de cosecha, las cuales se han visto afectadas por las condiciones climáticas y el desplazamiento mano de obra a obras civiles de los municipios que reciben canon.

Gráfico: Participación de las Sucursales y Agencias en las ventas de hoja de coca



Fuente: Gerencia de Comercio Nacional de ENACO S.A.

La magnitud de las ventas de productos derivados de la hoja de coca al mercado nacional y al exterior, se muestra en el siguiente cuadro:

CUADRO: VENTAS DE DERIVADOS DE HOJA DE COCA AÑO 2014

(VOLUMEN E IMPORTE EN SOLES)

COMPORTAMIENTO DE LA VENTA Y EXPORTACION DE DERIVADOS DE HOJA DE COCA	2013		2014		INDICE DE VARIACION % (IMPORTE)
	VOLUMEN	IMPORTE	VOLUMEN	IMPORTE	
EN EL PAIS					
FILTRANTES (FILTROS)	12,161,975.00	584,317.70	10,159,025.00	493,312.93	-15.57
HARINA COCA (KILOS)	14,467.70	466,883.71	16,546.95	532,966.31	14.15
EXTRACTOS (KILO)	3,580.00	585,330.00	67.00	10,954.50	-98.13
LICOR DE COCA (LT)	11.25	856.31	18.04	211.66	-75.28
EN EL EXTERIOR					
HOJA DE COCA (T.M.)	136.18	1,866,609.69	136.06	1,931,247.10	3.46
COCAINA BASE (KILO)	220.00	1,232,535.00	-	-	-100.00
FILTRANTES (FILTROS)	-	-	316,425.00	18,397.48	
EXTRACTOS (KILOS)	770.00	131,846.67	960.00	159,450.00	20.94
LICOR DE COCA (LT)	-	-	60.00	6,069.00	

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional de ENACO S.A.

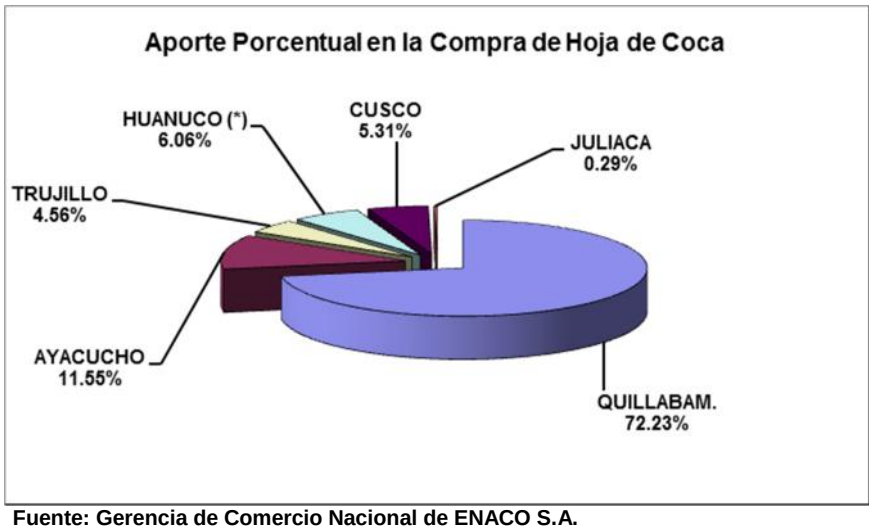
6.2.2. COMPRAS

Al cierre del ejercicio económico 2014, la Empresa logró captar un total de 1,913.48 Toneladas Métricas de hoja de coca. Esta captación se logró no obstante la escasez de mano de obra en nuestra principal zona de acopio como consecuencia del desplazamiento de este recurso a las diversas municipalidades que ejecutan obras con financiamiento del canon gasífero y el encarecimiento de la mano de obra. La volatilidad del clima que incide directamente en los ciclos productivos de la hoja de coca y la incidencia perniciosa del mercado informal

Es importante resaltar que la atención brindada a los productores legales de hoja de coca se caracteriza por priorizar la calidad en el servicio; a través del apoyo en el transporte de sus cosechas hacia las oficinas de la empresa y el pago oportuno por peso exacto de sus entregas, con el objetivo de motivar al productor cocalero legal para que entregue el total de su producción a ENACO S.A. y evite comercializarla a través del mercado ilegal.

Para el año 2014, como se muestra en el siguiente gráfico, la Sucursal Quillabamba alcanza un 72.23% de las compras, y la Agencia Ayacucho un 11.55%, son los principales centros de captación de hoja de coca, constituyendo el 83.78% Es necesario mencionar que en el ámbito de la Sucursal Quillabamba es donde el desplazamiento de la mano de obra y el incremento de precio por jornal agrario y de construcción civil,

constituye la principal amenaza para mantener los niveles de captación de hoja de coca de la empresa.



Fuente: Gerencia de Comercio Nacional de ENACO S.A.

En el siguiente gráfico se tiene el nivel de cumplimiento de metas de Compras por Sucursales y Agencias:

CUADRO: COMPRA DE HOJA DE COCA POR SUCURSALES Y AGENCIAS AÑO 2014

SUCURSALES Y AGENCIAS	COMPRA DE HOJA DE COCA EN T.M.		
	EJECUT.	PROG.	CUMPLIMIENTO %
QUILLABAMBA	1,382.06	1,653.74	83.57
AYACUCHO	221.05	287.03	77.01
TRUJILLO	87.19	114.78	75.96
HUANUCO (*)	115.93	155.07	74.76
CUSCO	101.70	142.46	71.39
JULIACA	5.55	9.69	57.28
TOTAL	1,913.48	2,362.77	80.98

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional de ENACO S.A.

6.2.3. INDUSTRIALIZACION

En la Sucursal Lima se encuentra la Planta de Producción y el Área de Control de Calidad e Investigación, contando con unidades organizacionales importantes tales como:

Área de producción, que ejecuta los procesos técnicos de producción industrial con tecnología de punta, obteniendo derivados de hoja de coca, tales como: filtrantes, extractos, hoja de coca micropulverizada, Cocaína Base para fines farmacológicos, entre otros.

Área de Control de Calidad e Investigación, verifica la calidad de los productos obtenidos por el Área de Producción, ejecutando los trámites necesarios para la exportación de Cocaína Base y hoja de coca; así mismo se encarga de conducir programas de investigación industrial para la obtención de nuevos productos derivados de hoja de coca. Los resultados fueron los siguientes:

CUADRO: PRODUCCION DE FILTRANTES AÑO 2014
(EXP. EN FILTROS)

MESES	EJECUTADO (UNID.)	PROGRAMADO	EJECUTADO %
TOTAL	9´196,975	23´877,000	38.52

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional ENACO S.A.

EXTRACTOS DE HOJA DE COCA

Dentro de su política de generar valor agregado a la hoja de coca así como de cumplir con el rol de ser la organización responsable, conforme al marco legal vigente, de su industrialización, ENACO S.A. ha impulsado la fabricación y comercialización de extractos desalcaloinizados de hoja de coca.

CUADRO: PRODUCCION DE EXTRACTO AÑO 2014
(EXP. EN KG/LITROS)

MESES	EJECUTADO (KG)	PROGRAMADO	EJECUTADO %
TOTAL	154	3,600	4.28

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional

6.2.4. EXPORTACION

- **EXPORTACION DE HOJA DE COCA**

En el año 2014 se exporto 136.06 toneladas métricas de hoja de coca. a nuestro principal cliente del exterior STEPHAN COMPANY

CUADRO: EXPORTACION DE HOJA DE COCA AÑO 2014
(EXP. EN TM)

MESES	CLIENTE	TM
ABRIL	Stepan Company	46.36
JULIO	Stepan Company	45.36
OCTUBRE	Stepan Company	22.68
NOVIEMBRE	Stepan Company	22.68
TOTAL		136.06

- **EXPORTACIÓN DE COCAINA BASE**

  Para el presente ejercicio no hubo exportaciones de cocaína base al 92% de pureza, esto debido al stock con que cuenta nuestro cliente.

  Con relación a la evolución de los ingresos de ENACO S.A. por exportación de PBC en los últimos cinco años, se muestran a continuación en el siguiente cuadro:

CUADRO: EXPORTACION DE PBC (2009-2014)
(EXP. EN KG Y S/.)

AÑO	KILOS	IMPORTE
2009	350.15	1,974,536.56
2010	330.00	1,716,149.60
2011	351.10	1,805,829.82
2012	330.00	1,597,745.60
2013	220.00	1,232,535.00
2014	0.00	0.00

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional ENACO S.A.

6.3. CONTROL DEL COMERCIO ILEGAL

Como parte de la política empresarial acorde con políticas gubernamentales y la Convención Internacional sobre Control de Drogas y Estupefacientes, en el transcurso del ejercicio 2014 se han realizado actividades de apoyo al control del comercio ilegal de hoja de coca, las mismas que se han cumplido satisfactoriamente habiendo apoyado con recursos humanos y materiales a la Policía Nacional del Perú y la intervención de la fiscalía de turno, en un total de 1,207 operativos conjuntos en las principales rutas de salida de los valles cocaleros del Perú, así como en las vías de acceso a los mercados de consumo tradicional de hoja de coca.

Como resultado tangible se tiene un total de 178.75 TM de hoja de coca decomisada durante el ejercicio 2014, en las siguientes regiones del país:

CUADRO: ZONAS DE INTERVENCIÓN DE COMISO DE HOJA DE COCA ILEGAL AÑO 2014 (TONELADAS)

DEPARTAMENTO	TOTAL
AYACUCHO	39.21
CUSCO	59.15
QUILLABAMBA	23.02
HUANUCO	25.37
HUANCAYO	7.40
JULIACA	9.74
TRUJILLO	12.79
LIMA	1.17
HUARAZ	0.89
TOTAL	178.75

Fuente: Gerencia de Comercio Nacional ENACO S.A.

6.4. PROCESOS LEGALES

ENACO S.A. a través de su Oficina de Asesoría Jurídica ha ejercido la defensa de todos los procesos judiciales a nivel nacional, recurriéndose a la contratación de asesores externos en algunas plazas como apoyo para su atención. Al cierre del 2014, la empresa cuenta con:

- 202 procesos judiciales.
- 14 denuncias en proceso.
- 11 Procesos administrativos

Estos procesos se muestran en el siguiente cuadro:

CUADRO GENERAL DE PROCESOS EN TRÁMITE A NIVEL NACIONAL POR MATERIA PROCESAL Y LUGAR DE TRÁMITE

PROCESOS JUDICIALES	CUSCO	LIMA	HUANCAYO	AYACUCHO	HUANUCO	TRUJILLO	JULIACA	TOTAL
LABORALES	47	19	20	5	13	09	--	113
CIVILES	11	01	01	01	--	01	--	15
PENALES	12	06	02	03	02	03	03	31
CONSTITUCIONALES	08	04	05	01	-	--	03	21
CONTENCIOSO ADMINISTRATIVO	05	16	--	--	01	--	--	22
TOTAL DE PROCESOS JUDICIALES	83	46	28	10	16	13	6	202

6.5. PROCESOS DE SELECCIÓN Y ADQUISICION

La ejecución del Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones permitió dotar a la empresa de los bienes, servicios y obras necesarios para continuar con su operatividad; cumpliendo con las adquisiciones dentro de los alcances del Decreto Legislativo Nº 1017, su Reglamento y modificatorias; que norma las Contrataciones y Adquisiciones del Estado

Durante el año 2014, se programaron 63 procesos de los cuales 04 procesos fueron no programados; ejecutando un total de 36 procesos en el ejercicio.

TOTAL PROCESOS SEGÚN PLAN ANUAL DE CONTRATACIONES 2013	63
TOTAL DE PROCESOS NO PROGRAMADOS	4
PROCESOS EJECUTADOS	36
PROCESOS CONCLUIDOS	36
PROCESOS OBSERVADOS	0
PROCESOS POR FONAFE	1
PROCESOS EN CURSO	6
DESIERTOS	2
PROCESOS EXCLUIDOS	15
RESPECTO A LA EJECUCION DEL PAC 2014 SE CUMPLIO EN UN 63%	

Fuente: Gerencia Administrativa y Financiera ENACO S.A.

7. DICTAMEN DE AUDITORIA:

Weis & Asociados S.C.
Auditores, Asesores y Consultores

An Independent Member of
UC&CS GLOBAL
AMERICA EUROPE ASIA AFRICA OCEANIA

Página 3 de 50

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los señores Accionistas y Directores de
Empresa Nacional de la Coca S.A.-ENACO S.A.

Hemos auditado los Estados Financieros que se acompañan de la **Empresa Nacional de la Coca S.A.-ENACO S.A.**, que comprenden el estado de situación financiera, al 31 de diciembre del 2014 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por los años terminados en esa fechas; así como, el resumen de políticas contables significativas y otra información explicativa.

Responsabilidad de la Administración por los Estados Financieros

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de estos Estados Financieros, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera y por el control interno que la administración determine que es necesario para permitir la preparación de estos Estados Financieros que estén libres de imprecisiones o errores significativos, debido a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos Estados Financieros basados en nuestra auditoría. Hemos concluido nuestra auditoria de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Estas normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de imprecisiones o errores significativos o no.

Una auditoria implica la realización de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre las cantidades y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de los Estados Financieros debido a fraude o error. Al realizar esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad para diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoria también incluye la evaluación de la conveniencia de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la administración, así como la evaluación de la presentación general de los sistemas financieros.

Nosotros creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión sobre la Situación Financiera

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, la situación financiera de la **Empresa Nacional de la Coca S.A.-ENACO S.A.**, al 31 de diciembre del 2014, así como su desempeño financiero y flujos de efectivo, por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Lima, Perú
13 de Marzo del 2015
Refrendado por:

Mag. CPCC Virgilio Weis Ortega (Socio)
Contador Público Colegiado Certificado
Matrícula Nº 13374

Av Castilla La Nueva Mz N Lote 7
Urb La Capilla - La Molina – Lima – Peru
Telf: (511) 4952316
Cel: 971152347 / RPM #750459
E – Mail: vweis@weisasociados.com.pe
Pagina Web: www.weisasociados.com.pe

Independent Affiliated of
UC&CS AMÉRICA
www.uccs-america.org
Accounting Legal and Business Advisors
An Strategic Alliance
New York Mexico

EMPRESA NACIONAL DE LA COCA S.A.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y DE 2013 Y AL 1 DE ENERO DE 2013
(Expresado en Nuevos Soles)

	Notas	2014	2013	1 de enero de 2013
		De acuerdo con las NIIF	De acuerdo con las NIIF	De acuerdo con las NIIF
ACTIVOS				
Activos Corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	13,805,701	12,204,522	9,879,570
Cuentas por cobrar comerciales (neto)	4	162,286	284,893	588,175
Otras cuentas por cobrar (neto)	5	398,447	508,296	179,416
Inventarios (neto)	6	2,699,773	4,672,676	2,799,773
Gastos pagados por anticipado	7	138,658	150,839	77,142
Activo por impuesto a las ganancias	8	4,223		132,925
Total Activos Corrientes		17,209,088	17,821,226	13,657,001
Activos No Corrientes				
Otras cuentas por cobrar	9	3,070,616	2,767,116	2,463,616
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	10	44,456,867	45,698,252	47,317,793
Intangibles (neto)	11	189,641	133,178	164,599
Total Activos no Corrientes		47,717,124	48,598,546	49,946,008
TOTAL DE ACTIVOS		**64,926,212**	**66,419,772**	**63,603,009**
Pasivos Corrientes				
Cuentas por pagar comerciales	12	222,386	611,757	222,413
Otras cuentas por pagar	13	534,174	1,306,398	699,293
Provisiones	14	702,175	681,805	735,347
Beneficio a los empleados	15	688,099	811,054	605,240
Total Pasivos Corrientes		2,146,834	3,411,014	2,262,293
Pasivos No Corrientes				
Pasivo por impuesto a las ganancias dif.	16	8,779,017	10,280,720	10,689,816
Beneficio a los empleados	17	5,075,531	4,575,159	4,074,787
Total Pasivos No Corrientes		13,854,548	14,855,879	14,764,603
TOTAL PASIVOS		**16,001,382**	**18,266,893**	**17,026,896**
Patrimonio				
Capital	18	12,379,951	12,379,951	12,379,951
Capital adicional	19	3,583,187	3,583,187	3,583,187
Resultados no realizados	20	11,817,136	11,178,372	11,178,372
Otras reservas de capital	21	1,498,519	1,447,223	1,325,367
Resultados acumulados	22	19,646,037	19,564,146	18,109,236
TOTAL PATRIMONIO		48,924,830	48,152,879	46,576,113
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		**64,926,212**	**66,419,772**	**63,603,009**
Cuentas de orden	23	1,026,930	1,202,147	2,510,884

Las Notas que se acompañan son parte de los Estados Financieros.

EMPRESA NACIONAL DE LA COCA S.A.

ESTADO DE RESULTADOS Y OTRO RESULTADO INTEGRAL

Por los años terminados al 31 de Diciembre de 2014 y 2013
(Expresado en Nuevos Soles)

	Notas	2014	2013
Ingreso de actividades ordinarias mercaderías	26	33,838,774	35,966,972
Ingreso de actividades ordinarias servicios	27	3,518	489
Total Ingresos		33,842,292	35,967,461
Costo de Ventas	28	-19,154,779	-19,930,669
Utilidad Bruta		14,687,513	16,036,792
Gastos de Operación			
Gastos de ventas y distribución	29	-9,095,256	-8,119,166
Gastos de administración	30	-4,193,445	-4,783,207
Otros ingresos operativos	31	1,377,496	1,906,703
Otros gastos operativos	32	-1,574,704	-1,622,017
		-13,485,909	-12,617,687
Utilidad Operativa		**1,201,604**	**3,419,105**
Otros Ingresos (Gastos)			
Ingresos financieros	33	282,622	192,744
Gastos financieros		-130	-295
Diferencia de cambio (neta)	34	66,821	23,181
		349,313	215,630
Utilidades antes del Impuesto a las Ganancias		**1,550,917**	**3,634,735**
Impuesto a las ganancias	35	-1,000,686	-1,205,738
Utilidad Neta		**550,231**	**2,428,997**
Componentes de otro resultado integral			
Resultados no realizados		638,764	-
Otros resultados integrales		638,764	-
Resultado Integral Total		**1,188,995**	**2,428,997**

Las notas que se acompañan son parte de los Estados Financieros.